



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

O presente relatório apresenta as informações financeiras do Fundo e de negociação das cotas na B3 referentes ao mês de julho de 2022, enquanto as informações operacionais dos shoppings são referentes a junho de 2022.



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Informações Gerais

Visão Geral do Fundo

- **Gestor**
Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda.
- **Administrador e Escriturador**
BRL Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **Código de Negociação – B3**
VISC11
- **Tipo Anbima – foco de atuação**
FII Renda Gestão Ativa – Segmento de Atuação: Shopping Centers
- **Valor de Mercado da Cota¹ (29-07-22)**
R\$ 100,68
- **Valor Patrimonial da Cota (29-07-22)**
R\$ 114,72
- **Quantidade de Cotas**
17.696.234
- **Número de Cotistas (29-07-22)**
216.412
- **Taxa de Administração²**

Valor de Mercado do Fundo	Taxa de Adm.
Até R\$ 1 bilhão	1,35% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 1 bilhão até R\$ 2 bilhões	1,20% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 2 bilhões	1,05% a.a.

Destaques

0,71 DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS³ (R\$/COTA)
O Fundo distribuiu rendimentos de R\$ 0,71/cota no mês e gerou R\$ 0,70/cota. Após a distribuição o Fundo ainda conta com R\$ 0,43/cota de resultado acumulado não distribuído. Este mês, o fundo gerou R\$ 0,74/cota de resultado recorrente, desconsiderando um resultado financeiro não recorrente.

29,2% NOI MESMOS SHOPPINGS (% VS 2019)
O Fundo apresentou crescimento de 29% no NOI Caixa/m² em junho, quando comparamos os mesmos shoppings que o Fundo tinha participação em 2019.

1,8% INADIMPLÊNCIA LÍQUIDA (%)
A inadimplência líquida do Fundo atingiu 1,8% no mês, patamar 2,7 pontos percentuais abaixo do observado no mesmo mês em 2019. Esta inadimplência e o baixo nível de descontos demonstram a sustentabilidade do crescimento do NOI.

Comentários do Gestor

Cenário Macroeconômico

O cenário internacional continua desafiador em vários aspectos, com muitas informações aparentemente contraditórias, como, por exemplo, de um lado, recessão técnica após queda do PIB por dois trimestres consecutivos e, do outro, alta na bolsa dos EUA no mês de julho. Para a alta nas bolsas nas últimas semanas, uma das explicações pode ser a dissipação da preocupação com uma queda abrupta nos lucros das empresas americanas com a divulgação dos resultados do segundo trimestre. Isso porque o pessimismo que antecedeu esse período de divulgação de lucros e chegou a patamares semelhantes ao da crise de 2008, fez com que o posicionamento do mercado americano ao risco de bolsa se reduzisse significativamente. Com a surpresa nos lucros, que apesar da correção em termos reais, seguiram em alta em termos nominais, os investidores sentiram necessidade de aumentar as suas posições de risco.

Com relação à atividade, como o presidente do Fed (banco central norte-americano), Jerome Powell, observou, a queda do PIB por dois trimestres consecutivos não quer dizer necessariamente, mecanicamente, que os Estados Unidos estão em recessão. Pelo contrário, dados mostram que demanda e consumo seguem fortes, principalmente no setor de serviços, o mercado de trabalho continua muito apertado, com duas vagas de trabalho para cada trabalhador desempregado, e a inflação de salários está acelerando, acima de 6% ao ano. Esse ambiente de economia ainda forte explica por que o Fed vai seguir subindo a taxa de juros.

No entanto, na nossa visão, depois de subir rapidamente de zero para 2,25%, o ritmo de altas deverá ser reduzido nas próximas reuniões. Essa possível redução no ritmo poderá ser referendada não apenas pelo crescimento mais modesto (porém, ainda positivo) da economia americana, mas também por uma fase de queda na taxa de inflação nos próximos meses. Com a recente arrefecimento no preço das commodities e da gasolina em particular, é provável que a inflação mensal do mês de julho seja próxima de zero e que a inflação acumulada em 12 meses inicie uma tendência de queda.

Essa visão mais otimista de queda na inflação total no curto-médio prazo, no entanto, deve ser acompanhada de uma diminuição muito mais modesta no núcleo de inflação, que exclui itens voláteis como alimentos e energia, o que poderia gerar questionamentos por parte do mercado em 2023 se as altas de juros seriam suficientes para gerar uma queda de fato de toda a inflação, não apenas as commodities, mas também os núcleos.

Esse ambiente de maior apetite para risco deve ser positivo para o Brasil. Além da desvalorização de commodities em geral impactando a inflação, o Brasil também vai sofrer uma ajuda positiva nos próximos meses em função da diminuição de impostos sobre combustíveis, energia elétrica residencial e telecomunicações. Esperamos que o IPCA de julho seja próximo de uma deflação de -0,8% e o número de agosto deve ser próximo a uma deflação de -0,2%. Isso significa dizer que a inflação do IPCA acumulada em 12 meses vai cair em dois meses de um número próximo a 12% para cerca de 9%. Essa queda deve seguir ao longo de 2022, e esperamos que o IPCA feche 2022 em 7,3%.

Esse cenário de IPCA em trajetória de queda ajuda o Banco Central a encerrar o ciclo de altas de juros no Brasil, depois de uma última alta na reunião de agosto. A taxa de juros real de um ano já está oscilando em torno de 8%, quase o dobro da taxa de juros real considerada neutra no Brasil. Esse nível de juros real elevado, aliado a uma trajetória da inflação em queda, deve ser a narrativa adotada pelo Banco Central para fundamentar o fim do ciclo de altas de juros. Caso esse cenário se confirme, pode se abrir um novo cenário de investimentos no Brasil.

O fim do ciclo de alta de juros, em geral, está associado a um bom momento para apostas em queda na curva de juros. E, caso isso venha a ocorrer, o mercado acionário local, assim como o de fundos imobiliários, também podem começar a se beneficiar. O mês de agosto será crucial para ter mais evidências e confirmar (ou não) a perspectiva desse novo cenário.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Atualizações sobre o desempenho do Fundo

Em julho, a distribuição de rendimentos anunciada pelo Fundo foi de R\$ 0,71/cota, enquanto o resultado gerado foi de R\$ 0,70/cota. Após essa distribuição, o Fundo ainda conta com um resultado acumulado não distribuído de R\$ 0,43/cota que poderá ser utilizado para distribuições futuras. Ao longo do mês de julho, em função da realização de prejuízo nas aplicações financeiras do Fundo, advindo de vendas de cotas de FIIs líquidos, houve uma redução de R\$ 0,04/cota em seu resultado. Desconsiderando este efeito, o resultado recorrente gerado foi de R\$ 0,74/cota.

Os indicadores operacionais dos shoppings do portfólio continuam apresentando resultados acima do esperado nos primeiros meses do ano, surpreendendo o setor em geral. As vendas totais/m² atingiram R\$ 1.289/m², um crescimento de 48,4% em relação ao mesmo mês do ano anterior. Quando comparamos as vendas totais/m² para os mesmos shoppings vs junho de 2019 observamos um crescimento de 6,9%. Além disso, o NOI Caixa/m² apresentou crescimento de 52,0% vs o mesmo mês de 2021 e, quando comparamos os mesmos shoppings vs junho de 2019 observamos um crescimento de NOI Caixa/m² de 29,2%.

Neste relatório, apresentamos os dados de mercado do Fundo na B3 e as informações financeiras referentes ao mês de julho, enquanto os indicadores operacionais dos shoppings dizem respeito ao mês de junho.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Performance do Fundo

Resultado e Distribuição de Rendimentos

O resultado do Fundo em julho foi de R\$ 12.455 mil, o equivalente a R\$ 0,70/cota. As remessas dos shoppings totalizaram R\$ 17.441 mil, o equivalente a R\$ 0,99/cota.

O Fundo distribuiu em julho o rendimento de R\$ 0,71/cota, e encerrou o mês com um resultado acumulado não-distribuído de R\$ 7.543 mil, o equivalente a R\$ 0,43/cota.

Resultado do Fundo	Julho 2022 (R\$ mil)	Julho 2022 (R\$/cota)	Acumulado 2022 (R\$/cota média mensal)	Acum. desde IPO (R\$/cota média mensal)
Remessa - Resultado Shoppings	17.441	0,99	0,96	0,59
Resultado Financeiro	-2.991	-0,17	-0,11	0,04
Receita Financeira	-502	-0,03	0,03	0,08
Despesa Financeira	-2.489	-0,14	-0,13	-0,05
Taxa de Administração	-1.921	-0,11	-0,11	-0,09
Administrador e Escriturador	-226	-0,01	-0,01	-0,01
Gestor	-1.696	-0,10	-0,09	-0,08
Outras Receitas/Despesas	-73	-0,00	-0,01	-0,01
Resultado Não Recorrente	-	-	-0,02	0,01
Resultado Total	12.455	0,70	0,72	0,54
Rendimentos a serem distribuídos	12.564	0,71	0,69	0,55

Resultado Acumulado Não Distribuído-Inicial	7.652	0,43
+ Resultado Total - Rendimentos divulgados	-109	-0,01
Resultado Acumulado Não Distribuído-Final	7.543	0,43

Histórico de Distribuição (R\$/cota) VISC11



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

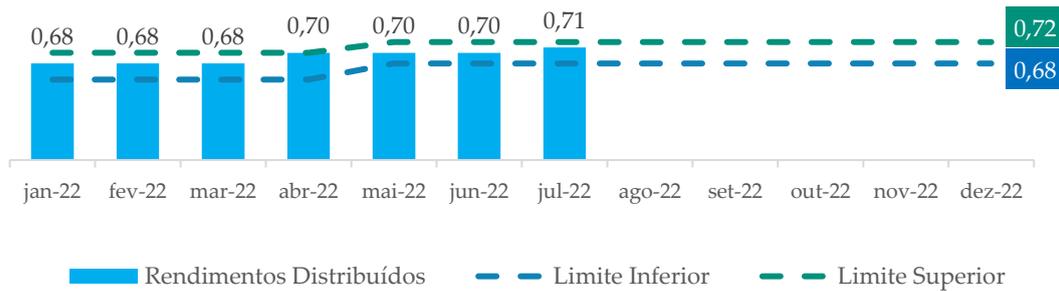
Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Estimativa de Rendimentos

Com base na expectativa de resultado dos shoppings para este ano estimamos uma distribuição mensal de rendimentos entre R\$ 0,68 e R\$ 0,72 por cota até dezembro de 2022. **A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.**

Estimativa de Distribuição de Rendimentos (R\$/cota)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Rentabilidade

Rentabilidade	Julho 22	Acumulado 2022	Desde a 7ª Emissão	Desde o IPO - 3ª emissão
Valor da Cota de Referência Inicial	100,30	102,67	106,19	100,00
Valor da Cota Final Ajustada ¹	100,68	100,68	100,68	100,68
Rentabilidade Bruta				
Varição Bruta da Cota	0,4%	-1,9%	-5,2%	0,7%
Rendimentos e Outros ²	0,7%	4,8%	7,3%	43,4%
Rentabilidade Bruta do Fundo	1,1%	2,9%	2,1%	44,1%
IFIX ³	0,7%	0,3%	3,8%	26,4%
IBOVESPA ⁴	4,7%	-1,6%	-9,2%	38,8%
Rentabilidade Líquida				
Varição Líquida da Cota	0,3%	-1,9%	-5,2%	0,5%
Rendimentos e Outros	0,7%	4,8%	7,3%	43,4%
Rentabilidade Líquida do Fundo⁵	1,0%	2,9%	2,1%	43,9%
CDI Líquido ⁶	0,9%	5,5%	7,3%	25,7%

Fonte: Bloomberg e Gestor

A cota ajustada do Fundo encerrou o mês de julho cotada na B3 a R\$ 100,68, um crescimento de 0,4% que, somada aos rendimentos distribuídos, representou um crescimento de 1,1% no mês, equivalente a 0,4 ponto percentual acima da rentabilidade do IFIX no mesmo período.

A rentabilidade acumulada total bruta do Fundo desde o seu IPO é de 44,1%. Neste mesmo período, o IFIX apresentou rentabilidade total de 26,4%. Para o caso de investidores pessoa física, simulamos a rentabilidade líquida do Fundo e comparamos com a rentabilidade líquida do CDI. Neste cenário, a rentabilidade líquida total do Fundo desde o seu IPO foi de 43,9% representando 171,2% do CDI líquido no período.

Rentabilidade Bruta do Fundo



Fonte: Bloomberg

¹ Cota ajustada representa a cota ex rendimentos anunciados no último pregão do mês.

² Considera os rendimentos declarados no período, além dos direitos de subscrição referentes a 4ª, 5ª e 6ª emissão de cotas do Fundo, utilizando o critério de precificação adotado pela Bloomberg.

³ Índice de Fundos de Investimento Imobiliários que indica o desempenho médio das cotações dos fundos imobiliários negociados na B3.

⁴ Índice que mede o desempenho médio das cotações das ações de junior negociabilidade e representatividade na B3.

⁵ Considera uma alíquota de 20% de Imposto de Renda sobre a valorização da cota.

⁶ Considera uma alíquota de 15% de Imposto de Renda (menor alíquota para aplicações financeiras de pessoas físicas).

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

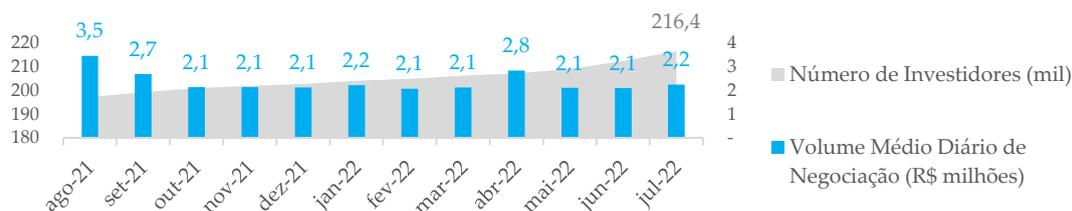
Negociação do Fundo na B3

Informações da B3	Julho 2022
Valor de Mercado (R\$ mil)	1.794.221
Número de Cotistas	216.412
Presença diária em Pregões	100%
Volume Diário Médio Negociado (R\$ mil)	2.240
Giro (% de cotas negociadas no mês)	3%

Fonte: Reuters e Escriturador

O Fundo encerrou o mês de julho com 216.412 cotistas. O valor de mercado do Fundo é de aproximadamente R\$ 1,8 bilhão. O volume médio diário de negociação das cotas na B3 foi de R\$ 2.240 mil, o que representou um giro equivalente a 3% das cotas do Fundo.

Evolução de Investidores e Volume de Negociação

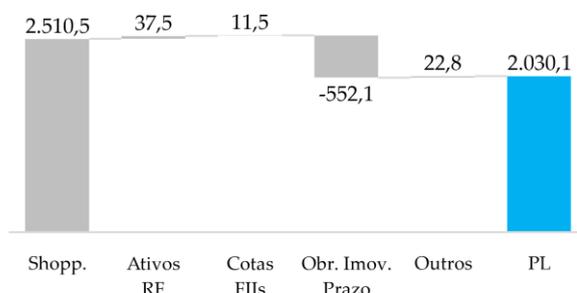


Carteira do Fundo

O patrimônio líquido do Fundo ao final de julho era R\$ 2,0 bilhões e as participações em shoppings totalizavam R\$ 2,5 bilhões. As aplicações financeiras somavam R\$ 49,0 milhões, dos quais R\$ 37,5 milhões eram títulos públicos e fundos referenciados DI com liquidez imediata, além de R\$ 11,5 milhões em cotas de fundos de investimento imobiliário.

Portfólio	R\$ MM	R\$/cota
Shopping Centers	2.510,5	141,9
Ativos de Renda Fixa	37,5	2,1
Cotas de FIIs	11,5	0,6
Obrigações Imóveis a Prazo	-552,1	-31,2
A Pagar / Receber	22,8	1,3
Patrimônio Líquido	2.030,1	114,7

Fonte: Administrador



O Fundo possui obrigações referentes a aquisições prévias de R\$ 552,1 milhões e, líquido das aplicações financeiras, R\$ 503,1 milhões, que representa 19,7% dos ativos totais do Fundo. Do montante total, R\$ 32,6 milhões apresentam vencimento em até 12 meses.

Obrigações a prazo	Taxa	Vencimento	Saldo	% Total
Portfólio Ancar (CRI)	IPCA + 6,25%	set/36	444.452	81%
Granja Vianna (CRI)	CDI + 1,85%	mar/33	38.056	7%
Praia da Costa	100% CDI	set/23	29.570	5%
Paralela, West, Crystal e Center (CRI)	TR + 9,85% ¹	mai/29	21.842	4%
Ilha Plaza e Pátio Belém (CRI)	TR + 9,40% ¹	mar/27	13.174	2%
Tacaruna	100% CDI	N/A ²	5.013	1%
Total	-	-	552.108	-

¹ Juros remuneratórios calculados com base em 360 dias corridos

² Retenção do preço de aquisição até a data de cumprimento de obrigação pelos vendedores

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

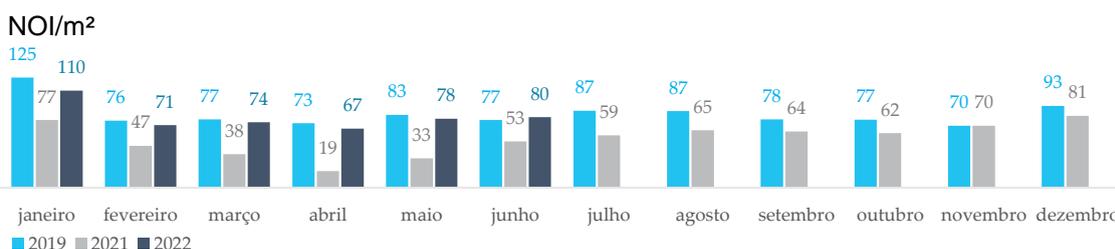
JULHO 2022

Indicadores Operacionais

Abaixo apresentamos os principais indicadores operacionais do portfólio referentes ao mês de **junho de 2022**. Vale lembrar que, em determinados meses de 2021, os shoppings do portfólio operaram com diversas restrições e, por essa razão, apresentamos a comparação dos indicadores também em relação a 2019.

▪ Net Operating Income (NOI)

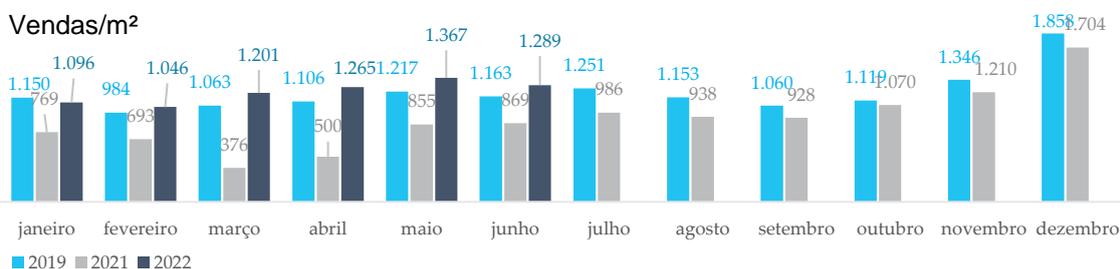
O NOI Caixa de junho foi de R\$ 80/m², um crescimento de 52,0% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e um crescimento de 4,3% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em junho de 2022 e 2019, observamos um crescimento de 29,2%.



▪ Vendas

As vendas/m² dos shoppings atingiram R\$ 1.288,6/m², um aumento de 48,4% quando comparadas com o mesmo período do ano anterior e um crescimento de 10,8% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em junho de 2022 e 2019, observamos um crescimento de 6,9%.

	Junho 2022	% (2022 x 2021)	% (2022 x 2019)	Acumulado do Ano	% (2022 x 2021)	% (2022 x 2019)
Vendas Totais (R\$ MM)	258,0	87,0%	346,1%	1.453,8	125,4%	334,2%
Vendas Totais / m ²	1.288,6	48,4%	10,8%	1.211,6	79,0%	8,8%



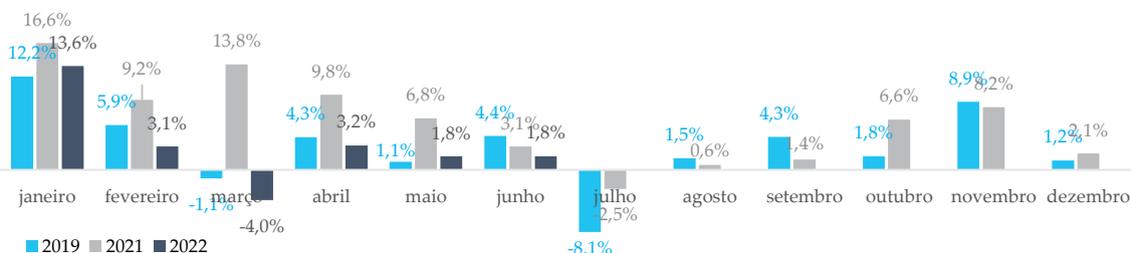
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

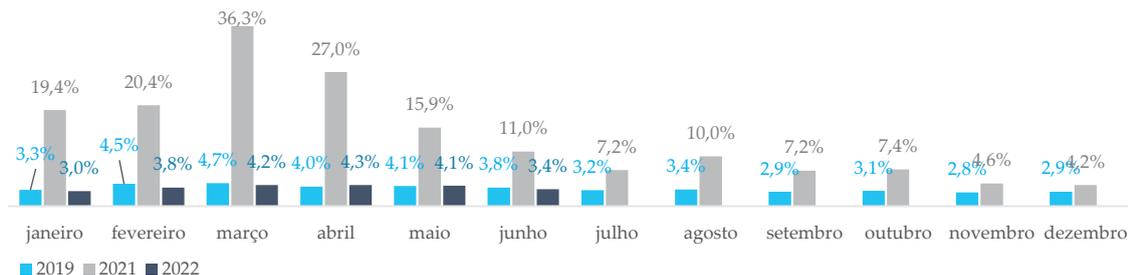
▪ Inadimplência Líquida

A inadimplência líquida do mês de junho foi de 1,8%, uma redução de 1,3 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior e uma redução de 2,7 pontos percentuais quando comparado a 2019.



▪ Descontos

Os descontos atingiram 3,4% do faturamento total do portfólio, uma redução de 7,6 pontos percentuais em relação ao mesmo mês do ano anterior e uma redução de 0,4 ponto percentual quando comparado ao mesmo mês em 2019.



▪ Taxa de Ocupação

A taxa de ocupação encerrou o mês em 93,3%, 0,6 ponto percentual acima do mês anterior.



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

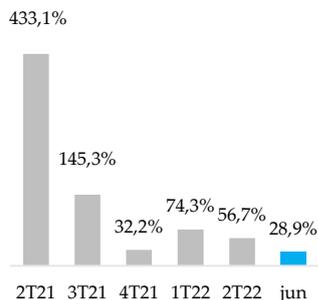
Aluguel, Vendas e Fluxo de Veículos

O aluguel das mesmas lojas (SSR) apresentou crescimento de 28,9% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

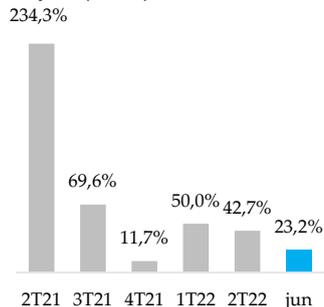
As vendas das mesmas lojas (SSS) apresentaram crescimento de 23,2% quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O fluxo de veículos no mês de junho apresentou um aumento de 20,8% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

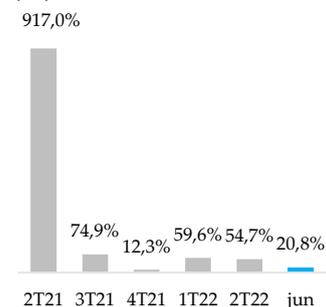
Aluguel das Mesmas Lojas (SSR)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)



Fluxo de Veículos (%)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Shopping Centers

O portfólio do Fundo é composto por participação em 19 shoppings em 12 diferentes estados, administrados por 10 administradoras distintas, totalizando mais de 220 mil m² de ABL própria.

100,0% do Prudenshopping



Localização:
Pres. Prudente, SP
Adm: Argo
ABL Total (m²): 31.108
Inauguração: 1990
% NOI VISC¹: 14%

97,2%² do Shopping Praia da Costa



Localização:
Vila Velha, ES
Adm: Sá Cavalcante
ABL Total (m²): 39.765
Inauguração: 2002
% NOI VISC¹: 10%

15,0% do Shopping Iguatemi Bosque³



Localização:
Fortaleza, CE
Adm: SCI S.A.
ABL Total (m²): 89.833
Inauguração: 1982
% NOI VISC¹: 9%

17,5%⁴ do RibeirãoShopping



Localização:
Ribeirão Preto, SP
Adm: Multiplan S.A.
ABL Total (m²): 74.988
Inauguração: 1981
% NOI VISC¹: 9%

49,0% do Porto Velho Shopping



Localização:
Porto Velho, RO
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 44.824
Inauguração: 2008
% NOI VISC¹: 8%

23,1% do Pantanal Shopping



Localização:
Cuiabá, MT
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 45.222
Inauguração: 2004
% NOI VISC¹: 7%

19,1% do Minas Shopping



Localização:
Belo Horizonte, MG
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 45.861
Inauguração: 1991
% NOI VISC¹: 6%

100,0% do North Shopping Maracanaú



Localização:
Maracanaú, CE
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 20.002
Inauguração: 2003
% NOI VISC¹: 5%

49,0% do Shopping Granja Vianna



Localização:
Cotia, SP
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 30.377
Inauguração: 2010
% NOI VISC¹: 5%

30,0% do Villa Romana Shopping⁵



Localização:
Florianópolis, SC
Adm: Lumine
ABL Total (m²): 22.439
Inauguração: 2007
% NOI VISC¹: 5%

40,0% do Shopping Boulevard



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 28.948
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 5%

34,4% do Shopping Ilha Plaza



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Soul Malls
ABL Total (m²): 21.933
Inauguração: 1992
% NOI VISC¹: 4%

¹ Representatividade no NOI potencial do Fundo com base nos orçamentos para 2021

² Representatividade da ABL total do shopping

³ Novo nome do Iguatemi Fortaleza

⁴ Representatividade da ABL total do shopping

⁵ Novo nome do Iguatemi Florianópolis

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

21,4% do Pátio Belém



Localização:
Belém, PA
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 21.727
Inauguração: 1993
% NOI VISC¹: 4%

10,0% do Shopping Tacaruna



Localização:
Recife, PE
Adm: Tmall
ABL Total (m²): 49.898
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 3%

11,0% do Shopping Paralela



Localização:
Salvador, BA
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 40.167
Inauguração: 2009
% NOI VISC¹: 3%

7,5% do West Shopping



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 44.234
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 2%

7,3% do Shopping ABC



Localização:
Santo André, SP
Adm: AD Malls
ABL Total (m²): 48.017
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 2%

17,5% do Shopping Crystal



Localização:
Curitiba, PR
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.140
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 1%

7,5% do Center Shopping Rio

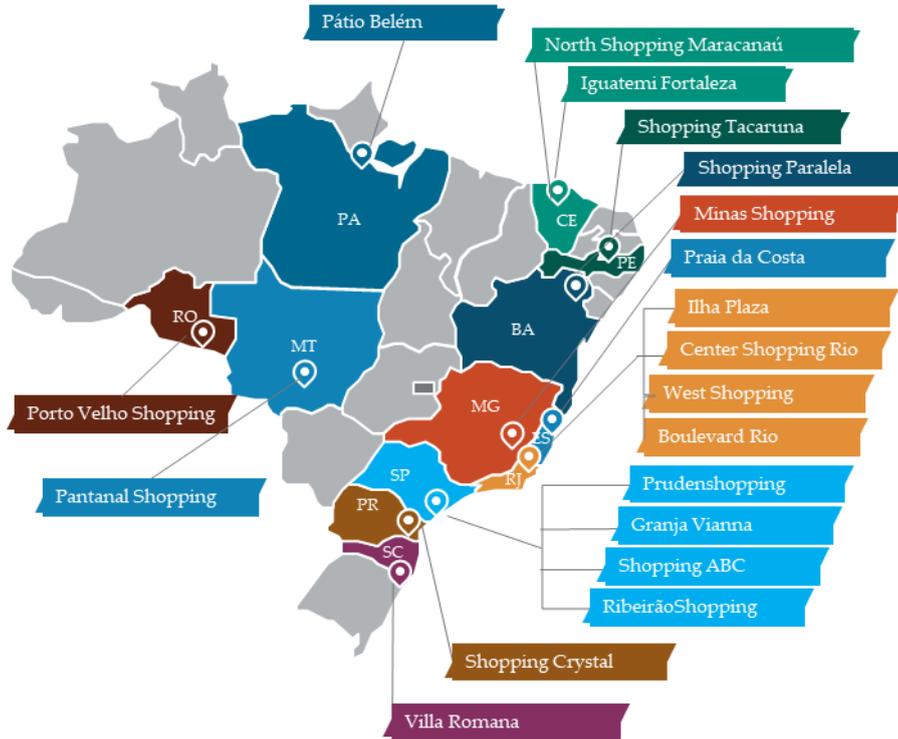


Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.144
Inauguração: 2001
% NOI VISC¹: 1%

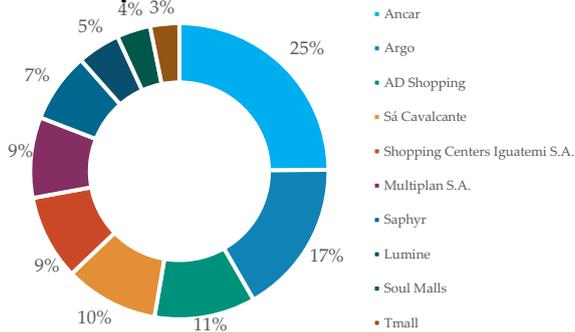
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

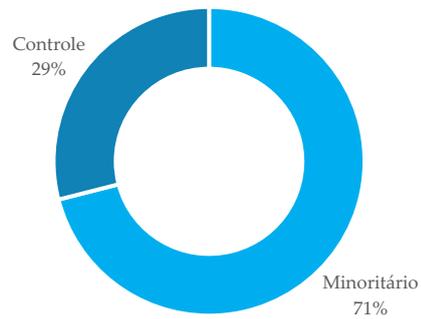
JULHO 2022



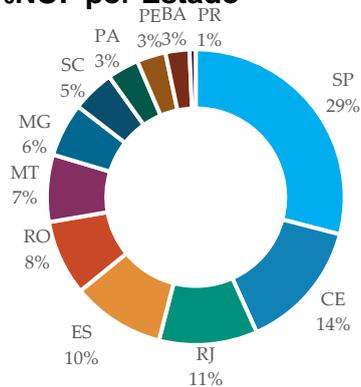
%NOI¹ por Administrador



%NOI¹ por Tipo de Participação



%NOI¹ por Estado



%NOI¹ por Ativo



¹ Representatividade no NOI potencial do Fundo com base nos orçamentos para 2021

² Novo nome do Iguatemi Florianópolis

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2022

Glossário

Clique [aqui](#) para acessar o glossário completo disponibilizado no site de RI.

Contato RI

www.vincifii.com

ri@vincishopping.com.br

+55 21 2159 6225

PARA SE CADASTRAR NO MAILING CLIQUE AQUI.



Este material foi elaborado pela Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda. (“Vinci RE”), tendo caráter meramente informativo e não foi objeto de auditoria específica. Este material foi preparado com base em informações pertencentes à Vinci RE e outras informações disponíveis ao público. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. A Vinci RE usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas

informações. A Vinci RE não garante as estimativas ou projeções quanto a eventos que possam ocorrer no futuro (incluindo projeções de receita, despesa, lucro líquido e desempenho de ações) contidas neste material. Os resultados reais podem variar das projeções e tais variações podem ser significativas. Nada aqui contido é, ou deve ser entendido como, uma promessa ou representação do passado ou do futuro. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. A Vinci RE se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização deste material. Este material foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Vinci RE não interpreta o conteúdo deste material como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como recomendação. Este material não pretende ser exaustivo ou conter todas as informações que a Vinci RE possa exigir ou ser exigida. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste material.



RIO DE JANEIRO - BRASIL

55 21 2159 6000
Av. Bartolomeu Mitre, 336 - Leblon
22431-002 Rio de Julho RJ

SÃO PAULO - BRASIL

55 11 3572 3700
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277
14º andar - Jardim Paulistano
01452-000 São Paulo SP

RECIFE - BRASIL

55 81 3204 6811
Av. República do Líbano, 251
Sala 301 - Torre A - Pina
51110-160 Recife PE

NOVA YORK - EUA

1 646 559 8000
780 Third Avenue, 25th Floor
New York, NY 10017