

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020



O presente relatório apresenta as informações financeiras do Fundo e de negociação das cotas na B3 referentes ao mês de julho de 2020, enquanto as informações operacionais dos shoppings são referentes a junho de 2020.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Informações Gerais

Visão Geral do Fundo

- **Gestor**
Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda.
- **Administrador e Escriturador**
BRL Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **Código de Negociação – B3**
VISC11
- **Tipo Anbima – foco de atuação**
FII Renda Gestão Ativa – Segmento de Atuação: Shopping Centers
- **Valor de Mercado da Cota¹ (31-07-20)**
R\$ 102,97
- **Valor Patrimonial da Cota (31-07-20)**
R\$ 121,39
- **Quantidade de Cotas**
14.270.995
- **Número de Cotistas (31-07-20)**
164.273
- **Taxa de Administração²**

Valor de Mercado do Fundo	Taxa de Adm.
Até R\$ 1 bilhão	1,35% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 1 bilhão até R\$ 2 bilhões	1,20% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 2 bilhões	1,05% a.a.

De acordo com o [Fato Relevante](#) de 30/07/20, o Gestor voluntariamente decidiu reverter ao Fundo 33% de sua remuneração até junho de 2021 em regime caixa, o que representa uma redução equivalente a 30% do valor total pago a título de Taxa de Administração durante esse período.

Destaques

- 33%** REVERSÃO DA TAXA DE GESTÃO (%)

De acordo com o [Fato Relevante](#) de 30/07/2020, o Gestor decidiu, voluntariamente, reverter ao Fundo 33% da parcela da taxa de administração a que faz jus, entre os meses de julho de 2020 e junho de 2021, em regime caixa.
- 100%** SHOPPINGS ABERTOS (% DA RECEITA)

Desde o dia 06/08/2020, todos os shoppings do portfólio tiveram autorização do Poder Público para retomar suas atividades e estão funcionando em horários reduzidos, seguindo todos os protocolos de segurança e higiene.
- 2,6%** RENTABILIDADE ACIMA DO IFIX (%)

O Fundo apresentou uma rentabilidade total no mês 2,6% acima do IFIX, considerando a variação bruta da cota de mercado e os rendimentos distribuídos,

¹ Valor da cota ex rendimentos

² Inclui remuneração do Gestor, Administrador e Escriturador

³ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Comentários do Gestor

Momento de Mercado – COVID-19

No mês de julho, continuamos observando uma melhora da situação de combate à pandemia do COVID-19 de forma global, tendo diversos países já iniciado o relaxamento das medidas de restrição às atividades econômicas. Em relação ao Brasil e, especificamente ao setor de shoppings centers, ocorreu a reabertura da maioria dos centros comerciais. No entanto, por consequência do aumento do número de casos e da intensificação do uso da rede hospitalar em algumas regiões do país, diversos shoppings passaram por um segundo fechamento e alguns já foram autorizados a reabrir novamente. Dentre os shoppings do portfólio, 3 reabriram, precisaram fechar e já foram autorizados a funcionar novamente, são eles Prudenshopping, Iguatemi Florianópolis e Shopping Crystal. No total foram 58 municípios com 156 shoppings afetados, dos quais 119 já foram autorizados a abrir novamente. Atualmente, 554 shoppings localizados em 26 estados e 204 municípios encontram-se em operação, o que corresponde a 96% dos shoppings no país.

Em relação aos ativos do portfólio do Fundo, **desde o dia 06 de agosto, todos os shoppings estão em funcionamento**. Os shoppings têm adotado medidas sanitárias e de segurança, atendendo às orientações dos órgãos de saúde, da ABRASCE, bem como aos requisitos do Poder Público que envolvem, entre outras, a redução do horário de funcionamento, restrições às atividades de lazer e limitações às operações de alimentação. A tabela abaixo apresenta um resumo da situação atual dos shoppings do portfólio:

Shopping	Data Reabertura	Horário de Funcionamento	Status alimentação	% NOI ¹
Prudenshopping	13/jul/20	Segunda a Sábado, de 16h às 20h Domingo, de 14h às 18h	Restito às modalidades de <i>delivery</i> e "compre e retire"	22,6%
Iguatemi Fortaleza	08/jun/20	Diariamente, de 12 às 22h	Restaurantes com 50% da capacidade e praça de alimentação com 40%	15,4%
Granja Vianna	16/jun/20	Diariamente, de 16 às 22h	Limitado a 40% da capacidade	12,3%
Minas Shopping	06/ago/20	Quarta a Sexta, de 12 às 20h ²	Restito às modalidades de <i>delivery</i> e "compre e retire"	10,6%
Iguatemi Florianópolis	30/jun/20	Diariamente, de 12 às 20h	Operando com 40% da capacidade	8,0%
Ilha Plaza	11/jun/20	Segunda a Sábado, de 10h às 22h Domingo, de 14h às 20h	Limitado a 50% da capacidade até 1h após o fechamento das lojas	7,0%
Pátio Belém	05/jun/20	Diariamente, de 12 às 20h	Limitado a 40% da capacidade	5,9%
Paralela Shopping	24/jul/20	Segunda a Sábado, de 12 às 20h	Limitado a 50% da capacidade ³	4,8%
Tacaruna	22/jun/20	Segunda a Sábado, de 10h às 20h Domingo, de 12h às 20h	Limitado a 50% da capacidade	4,5%
Shopping ABC	15/jun/20	Diariamente, de 14 às 20h	Limitado a 40% da capacidade	3,8%
West Shopping	11/jun/20	Segunda a Sábado, de 10h às 22h Domingo, de 13h às 21h	Limitado a 50% da capacidade. Seg a Qui 10h às 22h/Sex e Sab 10h às 23h/Dom 11h às 22h	2,7%
Shopping Crystal	15/jul/20	Segunda a Sexta, de 14h às 22h	Limitado a 1 consumidor/m ²	1,3%
Center Shopping	11/jun/20	Segunda a Sábado, de 10h às 22h Domingo, de 13h às 21h	Limitado a 50% da capacidade. Seg a Qui 10h às 22h/Sex e Sab 10h às 23h/Dom 11h às 22h	1,1%

¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

² A partir de 11 de agosto. Na primeira semana de reabertura, o shopping abriu de quinta à sábado

³ A partir de 10 de agosto

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Permanecemos monitorando os impactos da crise em todos nossos ativos e tomando as medidas necessárias, diretamente ou através das administradoras dos shoppings, buscando minimizar seus efeitos. Dando seguimento à estratégia adotada desde o início da pandemia, o foco das administradoras tem sido de (i) priorizar o recebimento dos boletos de condomínio dos shoppings, com o objetivo de preservar o caixa dos ativos e evitar necessidade de aportes por parte dos empreendedores, e (ii) flexibilizar a cobrança de aluguel visando, principalmente, a retenção de lojistas nos shoppings. Esta estratégia vem obtendo resultados positivos que podem ser comprovados pela resiliência na taxa de ocupação do portfólio no período de crise.

Ao longo do mês de junho, 9 dos 13 shoppings do portfólio reabriram, enquanto 3 foram surpreendidos com medidas restritivas que impuseram novos fechamentos aos mesmos. Os aluguéis que seriam cobrados proporcionalmente ao período em que os shoppings estiveram em funcionamento foram reduzidos em função de descontos concedidos pela grave situação que os lojistas se encontram e das limitações impostas para a operação dos shoppings, que nesse início acabam por ter um fluxo de pessoas reduzido.

Assim, exceto em caso de novas ondas de contágio da pandemia no Brasil, acreditamos que o resultado do Fundo tenha atingido seu pior momento no mês de junho, com impactos negativos para os indicadores operacionais daquele mês e para o resultado caixa do Fundo no mês de julho.

Conforme [Fato Relevante](#) de 30/07/2020, diante da conjuntura atual do segmento de shopping centers e buscando minimizar os efeitos da crise decorrente da pandemia do COVID-19 para seus investidores, a Vinci Partners decidiu, voluntariamente, reverter em benefício do Fundo parcela da taxa de administração a que faz jus, pelo período de 12 (doze) meses a contar do mês de julho em regime caixa, de forma que, no referido período, o montante correspondente a 33% (trinta e três por cento) da remuneração que cabe a Gestora será revertida em favor do Fundo. Tal reversão representa uma redução aproximada de 30% do valor total pago a título de Taxa de Administração entre os meses de julho de 2020 (inclusive) e junho de 2021 (inclusive), em regime caixa.

Neste relatório apresentamos os dados de mercado do Fundo na B3 e as informações financeiras referentes ao mês de julho, enquanto os indicadores operacionais dos shoppings dizem respeito ao mês de junho.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Performance do Fundo

Resultado e Distribuição de Rendimentos

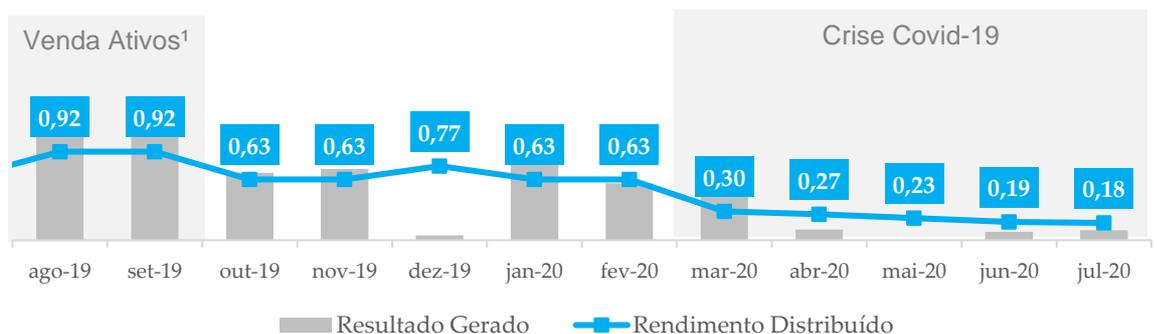
O resultado do Fundo em julho foi de R\$ 1.477 mil, o equivalente a R\$ 0,10/cota, e as remessas dos shoppings totalizaram R\$ 1.449 mil, o equivalente a R\$ 0,10/cota. Vale lembrar que o resultado caixa do mês de julho reflete, em sua maior parte, o recebimento dos aluguéis da competência de junho, período em que os shoppings realizaram elevadas concessões de descontos de aluguel em face do cenário de reabertura e fechamento dos shoppings neste período e da grave situação dos lojistas causada pela crise da pandemia.

O Fundo encerrou o mês, após a distribuição dos rendimentos, com uma reserva de resultado não distribuído de R\$ 105 mil, equivalente a R\$ 0,01/cota.

Resultado do Fundo	Julho 2020 (R\$ mil)	Julho 2020 (R\$/cota)	Acumulado 2020 (R\$/cota média mensal)	Acum. desde IPO (R\$/cota média mensal)
Remessa - Resultado Shoppings	1.449	0,10	0,39	0,51
Resultado Financeiro	308	0,02	0,04	0,09
Receita Financeira	648	0,05	0,07	0,12
Despesa Financeira	-340	-0,02	-0,03	-0,03
Taxa de Administração	-172	-0,01	-0,09	-0,08
Administrador e Escriturador	-172	-0,01	-0,01	-0,01
Gestor	-	-	-0,08	-0,07
Outras Receitas/Despesas	-107	-0,01	-0,00	-0,01
Resultado Total	1.477	0,10	0,34	0,53
Rendimentos a serem distribuídos	2.569	0,18	0,35	0,58

Resultado Acumulado Não Distribuído-Inicial	1.197	0,08
+ Resultado Total - Rendimentos divulgados	-1.092	-0,08
Resultado Acumulado Não Distribuído-Final	105	0,01

Histórico de Distribuição (R\$/cota) VISC11



¹ Resultados extraordinários gerados em função das vendas parciais dos shoppings Tacaruna e Ilha Plaza

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Estimativa de Rendimentos

Em função da difícil mensuração dos impactos da crise do COVID-19, os rendimentos do Fundo serão definidos mensalmente e serão oportunamente comunicados ao mercado.

Rentabilidade

Rentabilidade	Julho 20	Acumulado 2020	Desde a 6ª Emissão	Desde a 5ª Emissão	Desde a 4ª Emissão	Desde o IPO - 3ª emissão
Valor da Cota de Referência Inicial	103,17	138,93	126,50	108,00	106,00	100,00
Valor da Cota Final Ajustada ¹	102,97	102,97	102,97	102,97	102,97	102,97
Rentabilidade Bruta						
Varição Bruta da Cota	-0,2%	-25,9%	-18,6%	-4,7%	-2,9%	3,0%
Rendimentos e Outros ²	0,2%	1,6%	1,5%	5,4%	18,2%	27,4%
Rentabilidade Bruta do Fundo	0,0%	-24,3%	-17,1%	0,7%	15,4%	30,3%
IFIX ³	-2,6%	-14,5%	-10,6%	2,9%	16,9%	22,8%
IBOVESPA ⁴	8,3%	-11,0%	-10,9%	-0,7%	19,5%	38,5%
Rentabilidade Líquida						
Varição Líquida da Cota	-0,2%	-25,9%	-18,6%	-4,7%	-2,9%	2,4%
Rendimentos e Outros	0,2%	1,6%	1,5%	5,4%	18,2%	27,4%
Rentabilidade Líquida do Fundo⁵	0,0%	-24,3%	-17,1%	0,7%	15,4%	29,8%
CDI Líquido ⁶	0,2%	1,7%	1,3%	2,9%	10,7%	13,8%

Fonte: Bloomberg e Gestor

A cota ajustada do Fundo encerrou o mês de julho cotada na B3 a R\$ 102,97, uma variação negativa de 0,2% que, somada aos rendimentos distribuídos representou uma rentabilidade de 0,0% no mês, equivalente a 2,6 p.p. acima da rentabilidade do IFIX no mesmo período.

A rentabilidade acumulada total do Fundo desde o seu IPO é de 30,3%. Neste mesmo período o IFIX apresentou rentabilidade total de 22,8%. Para o caso de investidores pessoa física, simulamos a rentabilidade líquida do Fundo e comparamos com a rentabilidade líquida do CDI. Neste cenário, a rentabilidade líquida total do Fundo desde o seu IPO foi de 29,8% representando 215,3% do CDI líquido no período.

Rentabilidade Bruta do Fundo



Fonte: Bloomberg

¹ Cota ajustada representa a cota ex rendimentos anunciados no último pregão do mês.

² Considera os rendimentos declarados no período, além dos direitos de subscrição referentes a 4ª, 5ª e 6ª emissão de cotas do Fundo, utilizando o critério de precificação adotado pela Bloomberg.

³ Índice de Fundos de Investimento Imobiliários que indica o desempenho médio das cotações dos fundos imobiliários negociados na B3.

⁴ Índice que mede o desempenho médio das cotações das ações de Julhor negociabilidade e representatividade na B3.

⁵ Considera uma alíquota de 20% de Imposto de Renda sobre a valorização da cota.

⁶ Considera uma alíquota de 15% de Imposto de Renda (menor alíquota para aplicações financeiras de pessoas físicas).

Vinci Shopping Centers FII

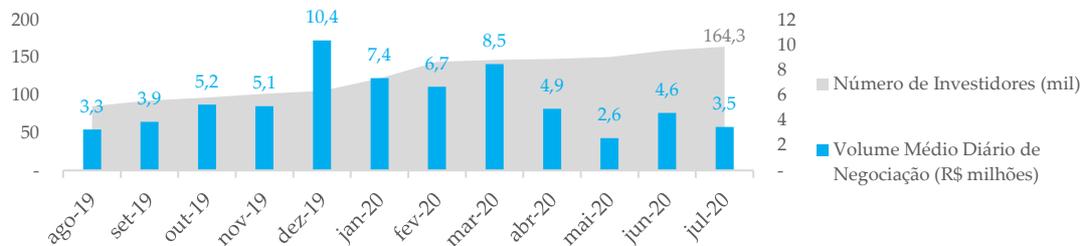
Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Negociação do Fundo na B3

Informações da B3	Julho 2020
Valor de Mercado (R\$ mil)	1.472.053
Número de Cotistas	164.273
Presença diária em Pregões	100%
Volume Diário Médio Negociado (R\$ mil)	3.460
Giro (% de cotas negociadas no mês)	5%

Fonte: Reuters e Escriturador



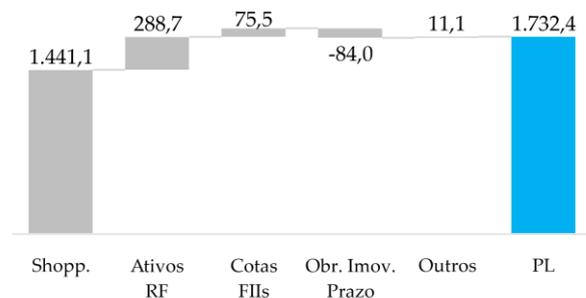
O Fundo encerrou o mês de julho com 164.273 cotistas. O valor de mercado do Fundo é de R\$ 1,5 bilhão. O volume médio diário de negociação foi de R\$ 3.460 mil, o que representou um giro equivalente a 5% das cotas do Fundo.

Carteira do Fundo

O patrimônio líquido do Fundo ao final de julho era R\$ 1.732,4 milhões e as participações em shoppings totalizavam R\$ 1.441,1 milhões. As aplicações financeiras totalizam R\$ 364,2 milhões, dos quais R\$ 288,7 milhões são títulos públicos e fundos referenciados DI com liquidez imediata, além de R\$ 75,5 milhões em cotas de fundos de investimento imobiliário, que atualmente representam 4,4% do patrimônio líquido do Fundo, fração que pode sofrer variação nos próximos meses através de alocações táticas.

O Fundo possui R\$ 84,0 milhões em obrigações referentes a aquisições de imóveis a prazo de aquisições prévias do Fundo, dos quais apenas R\$ 13,6 milhões apresentam vencimento em até 12 meses.

Portfólio	R\$ MM	R\$/cota
Shopping Centers	1.441,1	101,0
Ativos de Renda Fixa	288,7	20,2
Cotas de FIIs	75,5	5,3
Obrigações Imóveis a Prazo	-84,0	-5,9
A Pagar / Receber	11,1	0,8
Patrimônio Líquido	1.732,4	121,4



Fonte: Administrador

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

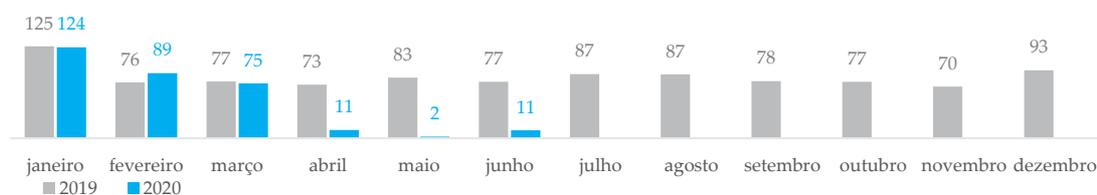
JULHO 2020

Indicadores Operacionais

Abaixo apresentamos os principais indicadores operacionais do portfólio referentes ao mês de **junho de 2020**. Vale reforçar que, ao longo do mês de junho os shoppings foram reabertos, mas alguns precisaram fechar novamente. Desta forma, a análise dos indicadores operacionais perde o efeito comparativo com ano anterior, uma vez que contrasta um período em que os shopping estavam abertos e em funcionamento regular com a atual situação dos shoppings.

- O NOI Caixa/m² foi R\$ 11/m², uma redução de 86,0% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, em função do período de interrupção das atividades dos shoppings.
- As vendas/m² dos shoppings atingiram R\$ 466,2/m², uma redução de 59,9% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, em função do período de interrupção das atividades dos shoppings.
- A inadimplência líquida do mês foi de 10,1%, um aumento de 5,6 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior, em função principalmente de um nível de faturamento reduzido na maioria dos ativos e da crise financeira que atingiu o setor.
- Os descontos atingiram 60,4% do faturamento total do portfólio, um aumento de 56,7 pontos percentuais em relação ao mesmo mês do ano anterior, em função dos descontos concedidos no período de atividades suspensas e dos incentivos para manter os lojistas nos shoppings.
- A taxa de ocupação encerrou o mês em 92,8%, uma redução de 0,6 ponto percentual em relação ao mês anterior.
- O aluguel das mesmas lojas (SSR) apresentou redução de 56,5% em comparação ao mesmo mês do ano anterior em função principalmente dos descontos concedidos com o objetivo de retenção de lojistas nos shoppings.
- As vendas das mesmas lojas (SSS) apresentaram redução de 51,5% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, efeito do período reduzido de funcionamento e menor fluxo naqueles shoppings que estavam autorizados a reabrir.
- O fluxo de veículos no mês de junho apresentou uma redução de 65,1% em comparação ao mesmo mês do ano anterior, em função do período de interrupção das atividades dos shoppings.

NOI Caixa/m²



Vendas

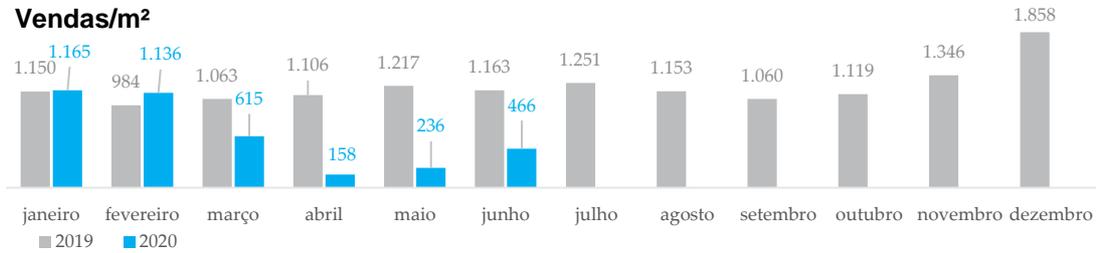
	Junho 2020	% (Ano contra Ano)	Acumulado do Ano	% (Ano contra Ano)
Vendas Totais (R\$ MM)	50,1	-13,4%	399,7	19,4%
Vendas Totais / m ²	466,2	-59,9%	629,3	-43,5%

Vinci Shopping Centers FII

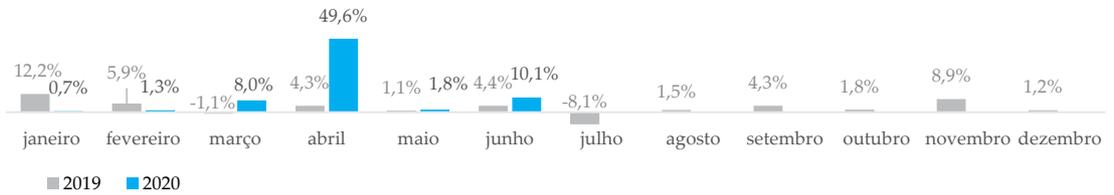
Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

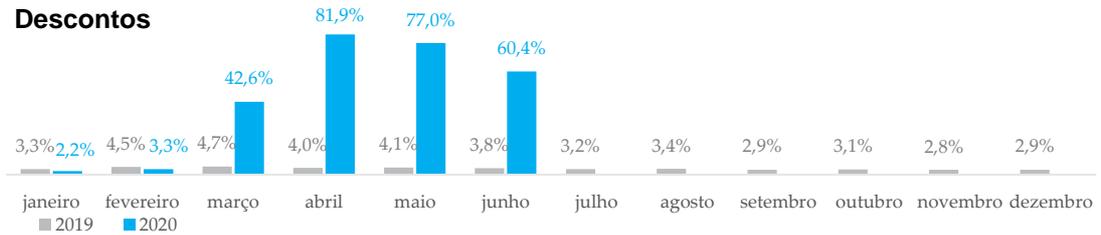
Vendas/m²



Inadimplência Líquida



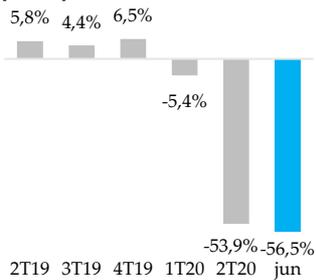
Descontos



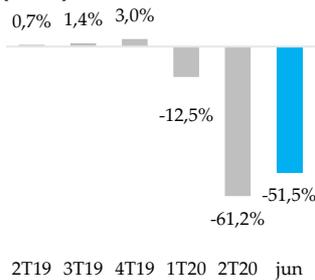
Taxa de Ocupação



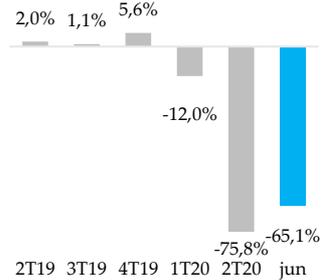
Aluguel das Mesmas Lojas (SSR)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)



Fluxo de Veículos (%)



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Shopping Centers

O portfólio do Fundo é composto por participação em 13 shoppings em 9 diferentes estados, administrados por 7 administradoras distintas, totalizando mais de 106 mil m² de ABL própria.

100,0% do Prudenshopping



Localização:
Pres. Prudente, SP
Adm: Argo
ABL Total (m²): 32.374
Inauguração: 1990
% NOI VISC¹: 23%

49,0% do Shopping Granja Vianna



Localização:
Cotia, SP
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 30.376
Inauguração: 2010
% NOI VISC¹: 12%

15,0% do Shopping Iguatemi Fortaleza



Localização:
Fortaleza, CE
Adm: SCI S.A.²
ABL Total (m²): 90.103
Inauguração: 1982
% NOI VISC¹: 15%

19,1% do Minas Shopping



Localização:
Belo Horizonte, MG
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 45.749
Inauguração: 1991
% NOI VISC¹: 11%

34,4% do Shopping Ilha Plaza



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Soul Malls
ABL Total (m²): 21.678
Inauguração: 1992
% NOI VISC¹: 7%

10,0% do Shopping Tacaruna



Localização:
Recife, PE
Adm: Tmall
ABL Total (m²): 44.829
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 5%

30,0% do Shopping Iguatemi Florianópolis



Localização:
Florianópolis, SC
Adm: Lumine
ABL Total (m²): 21.132
Inauguração: 2007
% NOI VISC¹: 8%

11,0% do Shopping Paralela



Localização:
Salvador, BA
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 40.191
Inauguração: 2009
% NOI VISC¹: 5%

7,3% do Shopping ABC



Localização:
Santo André, SP
Adm: AD Malls
ABL Total (m²): 47.375
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 4%

7,5% do West Shopping



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 42.390
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 3%

¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

² Shopping Centers Iguatemi S.A.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

21,4% do Pátio Belém



Localização:
Belém, PA
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 21.648
Inauguração: 1993
% NOI VISC¹: 6%

17,5% do Shopping Crystal



Localização:
Curitiba, PR
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.124
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 1%

7,5% do Center Shopping Rio



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 17.191
Inauguração: 2001
% NOI VISC¹: 1%



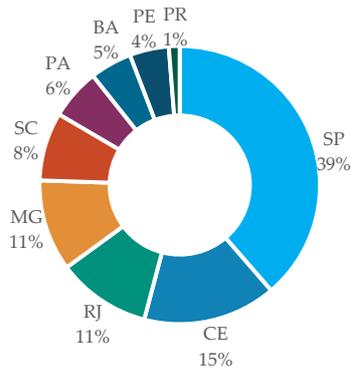
¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

Vinci Shopping Centers FII

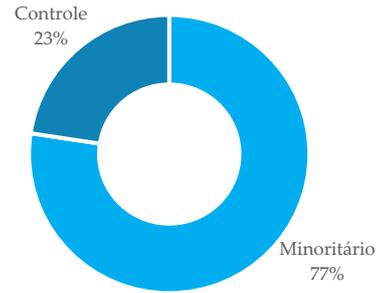
Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

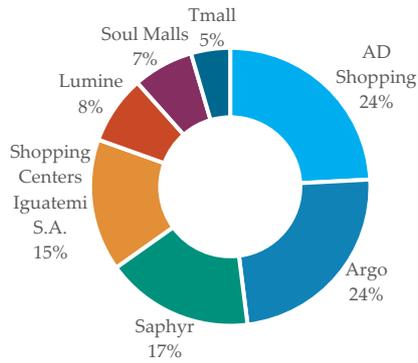
%NOI¹ por Estado



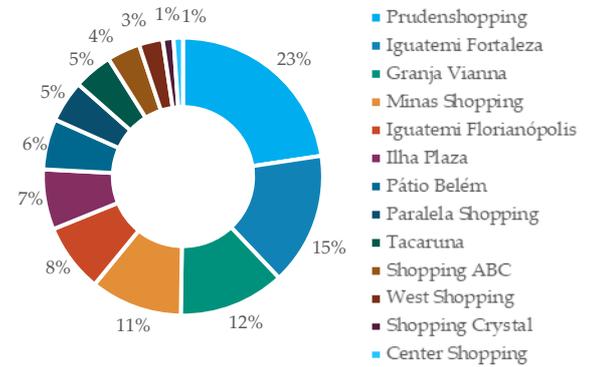
%NOI¹ por Tipo de Participação



%NOI¹ por Administrador



%NOI¹ por Ativo



¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

JULHO 2020

Glossário

Clique [aqui](#) para acessar o glossário completo disponibilizado no site de RI.

Contato RI

www.vincifii.com

ri@vincishopping.com.br

+55 21 2159 6225

PARA SE CADASTRAR NO MAILING CLIQUE **AQUI**.



Este material foi elaborado pela Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda. (“Vinci RE”), tendo caráter meramente informativo e não foi objeto de auditoria específica. Este material foi preparado com base em informações pertencentes à Vinci RE e outras informações disponíveis ao público. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. A Vinci RE usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a

Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas informações. A Vinci RE não garante as estimativas ou projeções quanto a eventos que possam ocorrer no futuro (incluindo projeções de receita, despesa, lucro líquido e desempenho de ações) contidas neste material. Os resultados reais podem variar das projeções e tais variações podem ser significativas. Nada aqui contido é, ou deve ser entendido como, uma promessa ou representação do passado ou do futuro. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. A Vinci RE se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização deste material. Este material foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Vinci RE não interpreta o conteúdo deste material como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como recomendação. Este material não pretende ser exaustivo ou conter todas as informações que a Vinci RE possa exigir ou ser exigida. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste material.

Rio de Janeiro
55 21 2159 6000
Av. Bartolomeu Mitre, 336
Leblon - 22431-002

São Paulo
55 11 3572 3700
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277
14º andar - Jd. Paulistano - 01452-000

Recife
55 81 3204 6811
Av. República do Líbano, 251 - Sala 301
Torre A - Pina - 51110-160

Nova York
1 646 559 8000
780 Third Avenue, 25th Floor
10017