



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020



O presente relatório apresenta as informações financeiras do Fundo e de negociação das cotas na B3 referentes ao mês de agosto de 2020, enquanto as informações operacionais dos shoppings são referentes a julho de 2020.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

Informações Gerais

Visão Geral do Fundo

- **Gestor**
Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda.
- **Administrador e Escriturador**
BRL Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **Código de Negociação – B3**
VISC11
- **Tipo Anbima – foco de atuação**
FII Renda Gestão Ativa – Segmento de Atuação: Shopping Centers
- **Valor de Mercado da Cota¹ (31-08-20)**
R\$ 108,85
- **Valor Patrimonial da Cota (31-08-20)**
R\$ 121,52
- **Quantidade de Cotas**
14.270.995
- **Número de Cotistas (31-08-20)**
169.582
- **Taxa de Administração²**

Valor de Mercado do Fundo	Taxa de Adm.
Até R\$ 1 bilhão	1,35% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 1 bilhão até R\$ 2 bilhões	1,20% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 2 bilhões	1,05% a.a.

De acordo com o [Fato Relevante](#) de 30/07/20, o Gestor voluntariamente decidiu reverter ao Fundo 33% de sua remuneração até julho de 2021 em regime caixa, o que representa uma redução equivalente a 30% do valor total pago a título de Taxa de Administração durante esse período.

Destaques

3,8 RESULTADO SHOPPINGS (R\$ MILHÕES)
O resultado gerado pelos ativos do portfólio do Fundo foi de R\$ 3,8 milhões, o maior desde o início da crise causada pelo COVID-19 e mais de 160% superior ao mês anterior.

3,25% AQUISIÇÃO RIBEIRÃO SHOPPING (% NOI)
O Fundo adquiriu o equivalente a 3,25% do Ribeirão Shopping se tornando o primeiro FII a ter uma participação em um shopping administrado pela Multiplan e reforçando sua posição de maior fundo em número de participações diretas em shoppings centers.

5,9% RENTABILIDADE DA COTA NO MÊS (%)
O Fundo apresentou uma rentabilidade total no mês de 5,9%, 4,1 pontos percentuais superior ao IFIX, considerando a variação bruta da cota de mercado e os rendimentos distribuídos.

¹ Valor da cota ex rendimentos

² Inclui remuneração do Gestor, Administrador e Escriturador

³ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

Comentários do Gestor

Momento de Mercado – COVID-19

No mês de agosto, atingimos a marca de 100% dos shoppings abertos no portfólio do Fundo e no Brasil. Todos os shoppings têm adotado medidas sanitárias e de segurança, atendendo às orientações dos órgãos de saúde, da ABRASCE, bem como aos requisitos do Poder Público que envolvem, entre outras, a redução do horário de funcionamento, restrições às atividades de lazer e limitações às operações de alimentação. A tabela abaixo apresenta um resumo da situação atual dos shoppings do portfólio:

Shopping	Data Reabertura	Horário de Funcionamento	Status alimentação	% NOI ¹
Prudenshopping	13/jul/20	Seg a Sáb, de 12h às 20h Dom, de 14h às 18h	Limitado a 50% da capacidade	22,2%
Iguatemi Fortaleza	08/jun/20	Diariamente, de 12 às 22h	Restaurantes com 50% da capacidade e praça de alimentação com 40%	15,1%
Granja Vianna	16/jun/20	Seg a Sáb, de 12h às 22h Dom, de 14h às 20h	Limitado a 40% da capacidade	12,1%
Minas Shopping	06/ago/20	Seg a Sex, de 12 às 20h	Autorizado consumo no local de Seg a Qui de 12h às 15h e Sex de 12h às 20h	10,4%
Iguatemi Florianópolis	30/jun/20	Diariamente, de 12 às 20h	Limitado a 40% da capacidade	7,8%
Ilha Plaza	11/jun/20	Seg a Sáb, de 10h às 22h Dom, de 14h às 20h	Limitado a 50% da capacidade até 1h após o fechamento das lojas	6,9%
Pátio Belém	05/jun/20	Diariamente, de 10 às 22h	Limitado a 40% da capacidade	5,8%
Paralela Shopping	24/jul/20	Seg a Sáb, de 12 às 20h	Limitado a 50% da capacidade	4,8%
Tacaruna	22/jun/20	Seg a Sáb, de 10h às 20h Dom, de 12h às 20h	Limitado a 50% da capacidade	4,4%
Shopping ABC	15/jun/20	Diariamente, de 14 às 20h	Limitado a 40% da capacidade	3,8%
West Shopping	11/jun/20	Seg a Sáb, de 10h às 22h Dom, de 13h às 21h	Limitado a 50% da capacidade. Seg a Qui 10h às 22h/Sex e Sab 10h às 23h/Dom 11h às 22h	2,7%
RibeirãoShopping	08/ago/20	Seg a Sáb, de 12h às 20h Dom, de 14h às 20h	Restrito às modalidades de <i>delivery</i> e "compre e retire"	1,7%
Shopping Crystal	15/jul/20	Seg a Sex, de 14h às 22h	Limitado a 1 consumidor/m ²	1,2%
Center Shopping	11/jun/20	Seg a Sáb, de 10h às 22h Dom, de 13h às 21h	Limitado a 50% da capacidade. Seg a Qui 10h às 22h/Sex e Sab 10h às 23h/Dom 11h às 22h	1,1%

Permanecemos monitorando os impactos da crise em todos nossos shoppings e tomando as medidas necessárias, diretamente ou através das administradoras dos ativos, buscando minimizar seus efeitos.

¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

No mês de agosto, o Fundo recebeu em geral os aluguéis referentes à competência de julho, mês em que apenas um shopping do portfólio esteve fechado durante todo período, o Minas Shopping. Por outro lado, o Prudenshopping, que tem a maior contribuição de NOI do portfólio do Fundo, reabriu apenas no dia 13/07, enquanto o Shopping Paralela teve seu funcionamento autorizado apenas na última semana do mês, em 24/07.

Diante desse cenário, os shoppings que vinham flexibilizando a cobrança de aluguel visando a retenção de lojistas, puderam reduzir o nível de descontos praticados, em especial em relação àqueles shoppings que estiveram abertos durante todo o mês. Com isso, o aluguel recebido no mês de agosto foi 164% superior ao aluguel recebido em julho corroborando a visão descrita em nosso último Relatório Mensal do Fundo, de que o pior momento da crise havia passado e, que, exceto em caso de novas ondas de contágio da pandemia no Brasil, o Fundo deverá seguir apresentando tendência positiva em seus resultados e indicadores operacionais.

Neste relatório apresentamos os dados de mercado do Fundo na B3 e as informações financeiras referentes ao mês de agosto, enquanto os indicadores operacionais dos shoppings dizem respeito ao mês de julho.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

Performance do Fundo

Resultado e Distribuição de Rendimentos

O resultado do Fundo em agosto foi de R\$ 2.649 mil, o equivalente a R\$ 0,19/cota, e as remessas dos shoppings totalizaram R\$ 3.822 mil, o equivalente a R\$ 0,27/cota, um acréscimo de 164% em comparação com o mês anterior. Vale lembrar que o resultado caixa do mês de agosto reflete, em sua maior parte, o recebimento dos aluguéis da competência de julho, período em que os shoppings ainda realizaram elevadas concessões de descontos de aluguel, embora inferiores aos meses anteriores, em face do cenário de reabertura e fechamento dos shoppings e da grave situação dos lojistas causada pela crise decorrente da pandemia.

Neste mês, o Fundo efetuou o pagamento regularmente da parcela da taxa de administração a que o Gestor faz jus, já considerando a redução voluntária de 33% válida até junho de 2021 descrita no [Fato Relevante](#), e ainda assim gerou um resultado R\$ 0,04 por cota superior ao resultado distribuído no mês. Este resultado não distribuído poderá ser utilizado para pagamento das parcelas da taxa de gestão que foram postergadas nos meses de maio, junho e julho e que acumulam R\$ 0,14/cota e serão pagas em três parcelas iguais nos meses de outubro, novembro e dezembro, conforme Aviso aos Cotistas dos respectivos meses. Vale ressaltar que este foi o primeiro mês desde o início da crise em que não foi necessário utilizar parte do resultado acumulado não distribuído do Fundo, sendo possível distribuir o rendimento mensal baseado apenas na geração de resultado do Fundo.

Resultado do Fundo	Agosto 2020 (R\$ mil)	Agosto 2020 (R\$/cota)	Acumulado 2020 (R\$/cota média mensal)	Acum. desde IPO (R\$/cota média mensal)
Remessa - Resultado Shoppings	3.822	0,27	0,37	0,51
Resultado Financeiro	202	0,01	0,04	0,09
Receita Financeira	519	0,04	0,07	0,12
Despesa Financeira	-318	-0,02	-0,03	-0,03
Taxa de Administração	-1.242	-0,09	-0,09	-0,08
Administrador e Escriturador	-181	-0,01	-0,01	-0,01
Gestor	-1.061	-0,07	-0,08	-0,07
Outras Receitas/Despesas	-133	-0,01	-0,00	-0,01
Resultado Total	2.649	0,19	0,32	0,52
Rendimentos a serem distribuídos	2.141	0,15	0,32	0,56

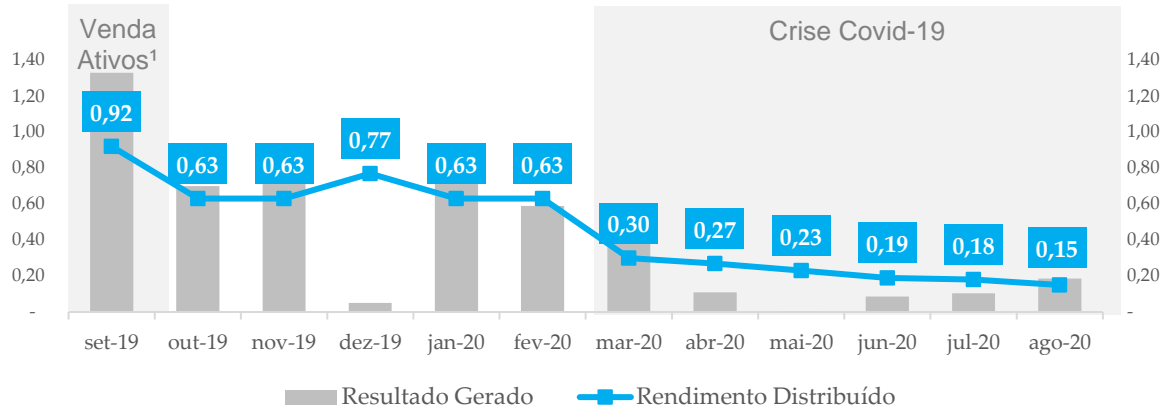
Resultado Acumulado Não Distribuído-Inicial	105	0,01
+ Resultado Total - Rendimentos divulgados	509	0,04
Resultado Acumulado Não Distribuído-Final	614	0,04

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

Histórico de Distribuição (R\$/cota) VISC11



¹ Resultados extraordinários gerados em função das vendas parciais do shopping Ilha Plaza

Estimativa de Rendimentos

Em função da difícil mensuração dos impactos da crise do COVID-19, não estão sendo realizadas estimativas de rendimentos para os próximos meses. Os rendimentos estão sendo definidos mensalmente e comunicados oportunamente em função dos resultados gerados pelo Fundo.

Rentabilidade

Rentabilidade	Agosto 20	Acumulado 2020	Desde a 6ª Emissão	Desde a 5ª Emissão	Desde a 4ª Emissão	Desde o IPO - 3ª emissão
Valor da Cota de Referência Inicial	102,97	138,93	126,50	108,00	106,00	100,00
Valor da Cota Final Ajustada ¹	108,85	108,85	108,85	108,85	108,85	108,85
Rentabilidade Bruta						
Varição Bruta da Cota	5,7%	-21,7%	-14,0%	0,8%	2,7%	8,8%
Rendimentos e Outros ²	0,1%	1,8%	1,8%	5,8%	19,4%	29,1%
Rentabilidade Bruta do Fundo	5,9%	-19,9%	-12,1%	6,6%	22,1%	38,0%
IFIX ³	1,8%	-13,0%	-9,0%	4,8%	19,0%	25,0%
IBOVESPA ⁴	-3,4%	-14,1%	-14,0%	-4,2%	15,4%	33,7%
Rentabilidade Líquida						
Varição Líquida da Cota	4,6%	-21,7%	-14,0%	0,6%	2,2%	7,1%
Rendimentos e Outros	0,1%	1,8%	1,8%	5,8%	19,4%	29,1%
Rentabilidade Líquida do Fundo⁵	4,7%	-19,9%	-12,1%	6,5%	21,6%	36,2%
CDI Líquido ⁶	0,1%	1,8%	1,5%	3,1%	10,9%	14,0%

Fonte: Bloomberg e Gestor

A cota ajustada do Fundo encerrou o mês de agosto cotada na B3 a R\$ 108,85, uma variação positiva de 5,7% que, somada aos rendimentos distribuídos representou uma rentabilidade de 5,9% no mês, equivalente a 4,1 pontos percentuais acima da rentabilidade do IFIX no mesmo período.

¹ Cota ajustada representa a cota ex rendimentos anunciados no último pregão do mês.

² Considera os rendimentos declarados no período, além dos direitos de subscrição referentes a 4ª, 5ª e 6ª emissão de cotas do Fundo, utilizando o critério de precificação adotado pela Bloomberg.

³ Índice de Fundos de Investimento Imobiliários que indica o desempenho médio das cotações dos fundos imobiliários negociados na B3.

⁴ Índice que mede o desempenho médio das cotações das ações de maior negociabilidade e representatividade na B3.

⁵ Considera uma alíquota de 20% de Imposto de Renda sobre a valorização da cota.

⁶ Considera uma alíquota de 15% de Imposto de Renda (menor alíquota para aplicações financeiras de pessoas físicas).

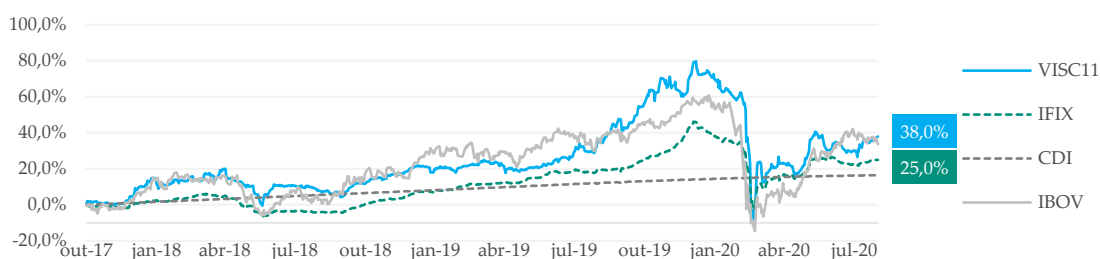
Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

A rentabilidade acumulada total do Fundo desde o seu IPO é de 38,0%. Neste mesmo período o IFIX apresentou rentabilidade total de 25,0%. Para o caso de investidores pessoa física, simulamos a rentabilidade líquida do Fundo e comparamos com a rentabilidade líquida do CDI. Neste cenário, a rentabilidade líquida total do Fundo desde o seu IPO foi de 36,2% representando 230,9% do CDI líquido no período.

Rentabilidade Bruta do Fundo



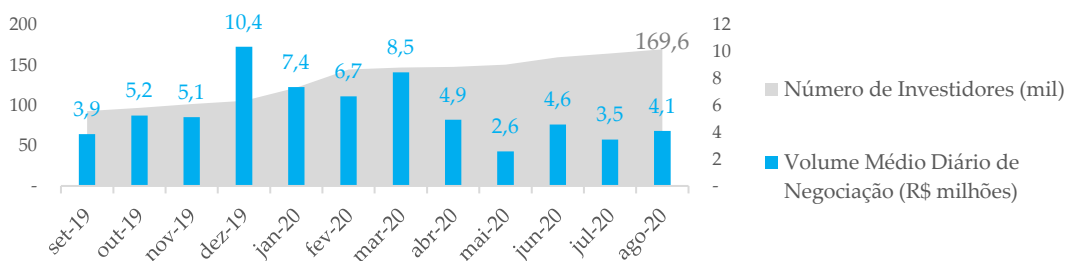
Fonte: Bloomberg

Negociação do Fundo na B3

Informações da B3	Agosto 2020
Valor de Mercado (R\$ mil)	1.555.538
Número de Cotistas	169.582
Presença diária em Pregões	100%
Volume Diário Médio Negociado (R\$ mil)	4.092
Giro (% de cotas negociadas no mês)	6%

O Fundo encerrou o mês de agosto com 169.582 cotistas. O valor de mercado do Fundo é de R\$ 1,6 bilhão. O volume médio diário de negociação foi de R\$ 4.092 mil, o que representou um giro equivalente a 6% das cotas do Fundo.

Fonte: Reuters e Escriturador



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

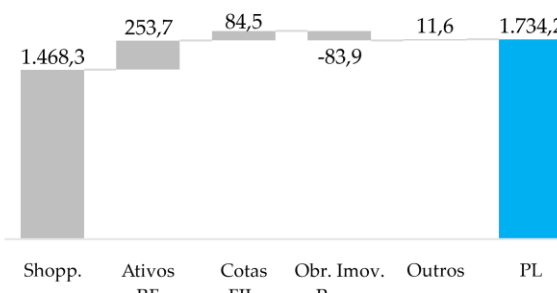
AGOSTO 2020

Carteira do Fundo

O patrimônio líquido do Fundo ao final de agosto era R\$ 1.734,2 milhões e as participações em shoppings totalizavam R\$ 1.468,3 milhões. As aplicações financeiras somaram R\$ 338,2 milhões, dos quais R\$ 253,7 milhões eram títulos públicos e fundos referenciados DI com liquidez imediata, além de R\$ 84,5 milhões em cotas de fundos de investimento imobiliário, que representavam 4,9% do patrimônio líquido do Fundo, fração que pode sofrer variação nos próximos meses através de alocações táticas.

O Fundo possui R\$ 83,9 milhões em obrigações referentes a aquisições de imóveis a prazo de aquisições prévias, dos quais R\$ 13,7 milhões apresentam vencimento em até 12 meses.

Portfólio	R\$ MM	R\$/cota
Shopping Centers	1.468,3	102,9
Ativos de Renda Fixa	253,7	17,8
Cotas de FIIs	84,5	5,9
Obrigações Imóveis a Prazo	-83,9	-5,9
A Pagar / Receber	11,6	0,8
Patrimônio Líquido	1.734,2	121,5



Fonte: Administrador

Aquisição do RibeirãoShopping

Conforme [Comunicado ao Mercado](#) divulgado no dia 24 de agosto de 2020, o Fundo adquiriu a fração imobiliária de 3,83% do empreendimento original do RibeirãoShopping, localizado em Ribeirão Preto, no estado de São Paulo, que não inclui as expansões realizadas, além de 2,08% de seu estacionamento ("Aquisição"). Essas participações equivalem a 2,19% da área bruta locável ("ABL") total do RibeirãoShopping e representou 3,25% do resultado operacional líquido ("NOI") do empreendimento no ano de 2019. A participação adquirida posiciona o Fundo de forma estratégica no ativo e pode ser ampliada com potenciais aquisições futuras do mesmo shopping.

O valor total da Aquisição foi de R\$ 25.800.000,00, com pagamento à vista, passando o Fundo a ter direito ao resultado do shopping em regime caixa de imediato. Nessa transação a gestora estima um *cap rate* de 7,1%, baseado no resultado gerado pelo shopping nos 12 meses anteriores a pandemia da COVID-19, de abril de 2019 e março de 2020 em regime caixa.

Com esta Aquisição, o Fundo passa a ser o único fundo imobiliário de shopping centers detentor de participação em um shopping administrado pela Multiplan S.A., uma das maiores empresas de shopping centers do Brasil, e permanece sendo o fundo imobiliário detentor do maior número de participações diretas em shoppings, com 14 ativos em operação no seu portfólio, distribuídos em 9 estados e administrado por 8 administradoras distintas, somando mais de 109 mil m² de ABL Própria.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

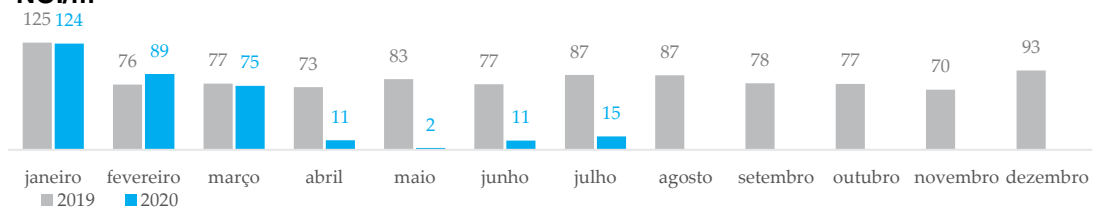
AGOSTO 2020

Indicadores Operacionais

Abaixo apresentamos os principais indicadores operacionais do portfólio referentes ao mês de **julho de 2020**. Vale notar que o Prudenshopping e o Shopping Paralela reabriram apenas nos dias 13 e 24 de julho respectivamente, enquanto o Minas Shopping permaneceu fechado durante todo o mês.

- O NOI Caixa/m² foi R\$ 15/m², uma redução de 82,3% quando comparado com o mesmo período do ano anterior em função do impacto causado pelo período de interrupção das atividades dos shoppings.
- As vendas/m² dos shoppings atingiram R\$ 631,5/m² e, apesar de apresentar uma redução de 49,5% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, representou um crescimento de 35% em relação ao mês anterior.
- A inadimplência líquida do mês foi de 21,4%, um aumento de 29,5 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior, em função principalmente da maior base de faturamento observadas em julho dada a retomada dos empreendimentos.
- Os descontos atingiram 53,6% do faturamento total do portfólio, um aumento de 50,4 pontos percentuais em relação ao mesmo mês do ano anterior, em função dos incentivos para manter os lojistas nos shoppings, mas representou um decréscimo de 6,8 pontos percentuais em relação ao mês anterior.
- A taxa de ocupação encerrou o mês em 92,4%, uma redução de 0,4 ponto percentual em relação ao mês anterior.
- O aluguel das mesmas lojas (SSR) apresentou redução de 50,4% em comparação ao mesmo mês do ano anterior em função principalmente dos descontos concedidos, mas apresentou um aumento de 6,1 pontos percentuais em relação ao mês anterior.
- As vendas das mesmas lojas (SSS) apresentaram redução de 41,5% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, devido ao horário reduzido de funcionamento e menor fluxo nos shoppings autorizados a operar. Em compensação, o SSS apresentou um aumento de 10,0 pontos percentuais comparado com o mês anterior.
- O fluxo de veículos no mês de julho apresentou uma redução de 57,9% em comparação ao mesmo mês do ano anterior, consequência do período reduzido de funcionamento e menor fluxo naqueles shoppings que estavam autorizados a reabrir, mas representou um aumento de 7,2 pontos percentuais em relação ao mês anterior.

NOI/m²



Vinci Shopping Centers FII

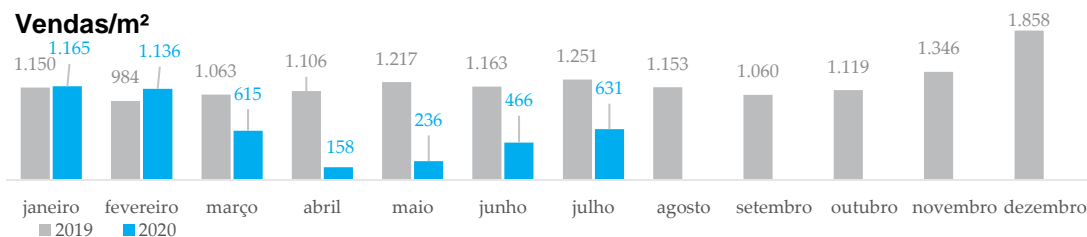
Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

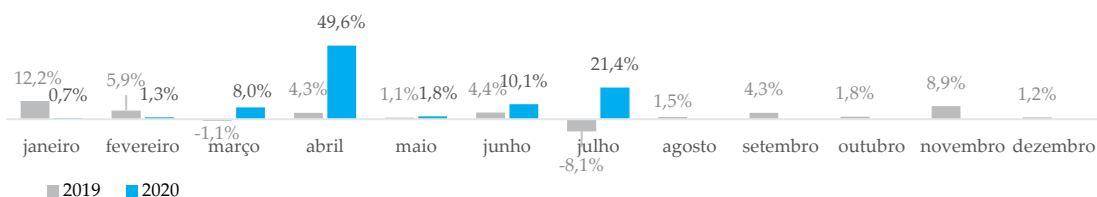
Vendas

	Julho 2020	% (Ano contra Ano)	Acumulado do Ano	% (Ano contra Ano)
Vendas Totais (R\$ MM)	67,9	-7,2%	467,6	14,6%
Vendas Totais / m ²	631,5	-49,5%	629,6	-44,5%

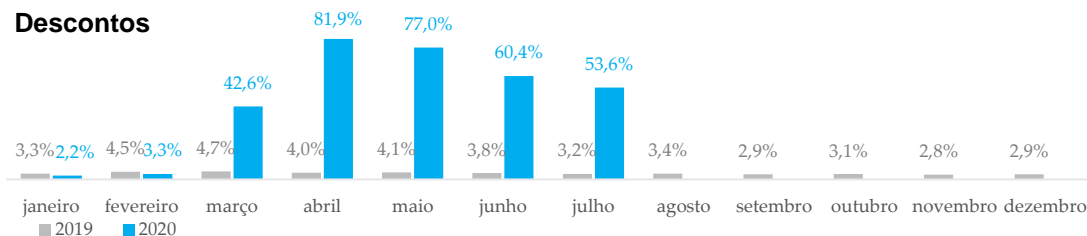
Vendas/m²



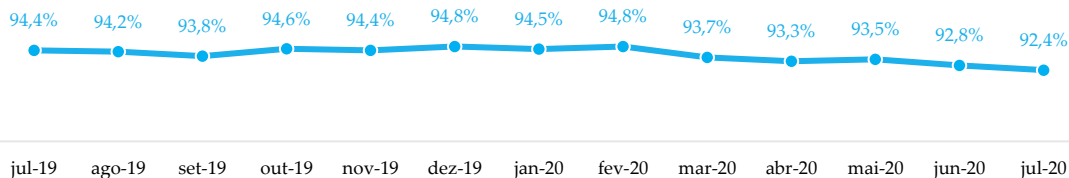
Inadimplência Líquida



Descontos



Taxa de Ocupação

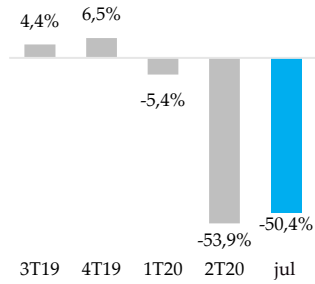


Vinci Shopping Centers FII

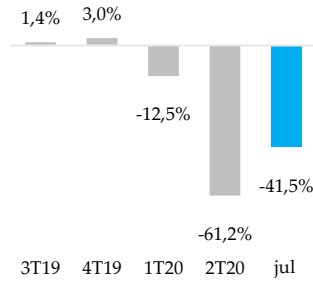
Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

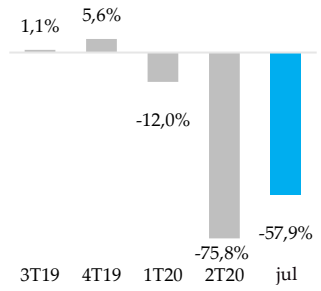
Aluguel das Mesmas Lojas (SSR)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)



Fluxo de Veículos (%)



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

Shopping Centers

O portfólio do Fundo é composto por participação em 14 shoppings em 9 diferentes estados, administrados por 8 administradoras distintas, totalizando mais de 109 mil m² de ABL própria.

100,0% do Prudenshopping



Localização:
Pres. Prudente, SP
Adm: Argo
ABL Total (m²): 32.374
Inauguração: 1990
% NOI VISC¹: 22%

15,0% do Shopping Iguatemi Fortaleza



Localização:
Fortaleza, CE
Adm: SCI S.A.²
ABL Total (m²): 90.103
Inauguração: 1982
% NOI VISC¹: 15%

49,0% do Shopping Granja Vianna



Localização:
Cotia, SP
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 30.376
Inauguração: 2010
% NOI VISC¹: 12%

19,1% do Minas Shopping



Localização:
Belo Horizonte, MG
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 45.749
Inauguração: 1991
% NOI VISC¹: 10%

30,0% do Shopping Iguatemi Florianópolis



Localização:
Florianópolis, SC
Adm: Lumine
ABL Total (m²): 21.132
Inauguração: 2007
% NOI VISC¹: 8%

34,4% do Shopping Ilha Plaza



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Soul Malls
ABL Total (m²): 21.678
Inauguração: 1992
% NOI VISC¹: 7%

21,4% do Pátio Belém



Localização:
Belém, PA
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 21.648
Inauguração: 1993
% NOI VISC¹: 6%

11,0% do Shopping Paralela



Localização:
Salvador, BA
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 40.191
Inauguração: 2009
% NOI VISC¹: 5%

10,0% do Shopping Tacaruna



Localização:
Recife, PE
Adm: Tmall
ABL Total (m²): 44.829
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 4%

7,3% do Shopping ABC



Localização:
Santo André, SP
Adm: AD Malls
ABL Total (m²): 47.375
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 4%

¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

² Shopping Centers Iguatemi S.A.

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

7,5% do West Shopping



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²):
42.390
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 3%

7,5% do Center Shopping Rio



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 17.191
Inauguração: 2001
% NOI VISC¹: 2%

3,3%² do RibeirãoShopping



Localização:
Ribeirão Preto, SP
Adm: Multiplan S.A.
ABL Total (m²): 74.988
Inauguração: 1981
% NOI VISC¹: 1%

17,5% do Shopping Crystal



Localização:
Curitiba, PR
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.124
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 1%



¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

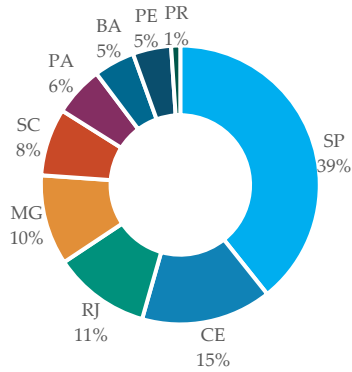
² Representatividade do resultado total do shopping, composto pelo resultado de 3,83% da fração imobiliária do empreendimento original e 2,08% do resultado do estacionamento

Vinci Shopping Centers FII

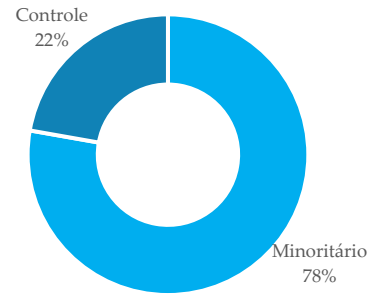
Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

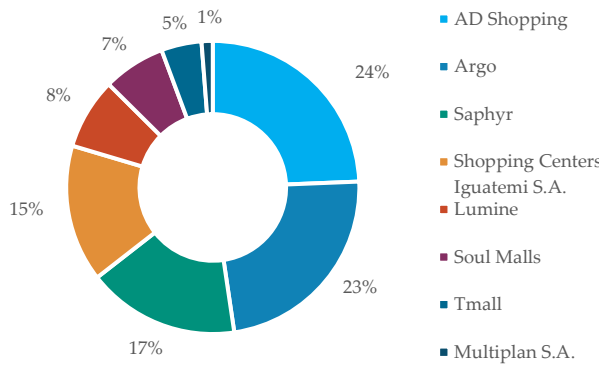
%NOI¹ por Estado



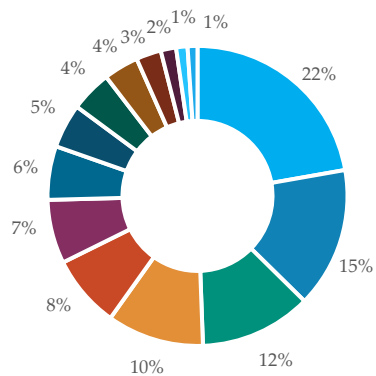
%NOI¹ por Tipo de Participação



%NOI¹ por Administrador



%NOI¹ por Ativo



- Prudenshopping
- Iguatemi Fortaleza
- Granja Vianna
- Minas Shopping
- Iguatemi Florianópolis
- Ilha Plaza
- Pátio Belém
- Paralela Shopping
- Tacaruna
- Shopping ABC
- West Shopping
- Center Shopping
- RibeirãoShopping
- Shopping Crystal

¹ Representatividade no NOI potencial do fundo com base nos orçamentos originais para 2020

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

AGOSTO 2020

Glossário

Clique [aqui](#) para acessar o glossário completo disponibilizado no site de RI.

Contato RI

www.vincifii.com

ri@vincishopping.com.br

+55 21 2159 6225

PARA SE CADASTRAR NO MAILING CLIQUE **AQUI**.



Este material foi elaborado pela Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda. ("Vinci RE"), tendo caráter meramente informativo e não foi objeto de auditoria específica. Este material foi preparado com base em informações pertencentes à Vinci RE e outras informações disponíveis ao público. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. A Vinci RE usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a

Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas informações. A Vinci RE não garante as estimativas ou projeções quanto a eventos que possam ocorrer no futuro (incluindo projeções de receita, despesa, lucro líquido e desempenho de ações) contidas neste material. Os resultados reais podem variar das projeções e tais variações podem ser significativas. Nada aqui contido é, ou deve ser entendido como, uma promessa ou representação do passado ou do futuro. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. A Vinci RE se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização deste material. Este material foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Vinci RE não interpreta o conteúdo deste material como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como recomendação. Este material não pretende ser exaustivo ou conter todas as informações que a Vinci RE possa exigir ou ser exigida. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste material.

Rio de Janeiro
55 21 2159 6000
Av. Bartolomeu Mitre, 336
Leblon - 22431-002

São Paulo
55 11 3572 3700
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277
14º andar - Jd. Paulistano - 01452-000

Recife
55 81 3204 6811
Av. República do Líbano, 251 - Sala 301
Torre A - Pina - 51110-160

Nova York
1 646 559 8000
780 Third Avenue, 25th Floor
10017