



Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

O presente relatório apresenta as informações financeiras do Fundo e de negociação das cotas na B3 referentes ao mês de novembro de 2021, enquanto as informações operacionais dos shoppings são referentes a outubro de 2021.

VINCI
partners

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Informações Gerais

Visão Geral do Fundo

- **Gestor**
Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda.
- **Administrador e Escriturador**
BRL Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **Código de Negociação – B3**
VISC11
- **Tipo Anbima – foco de atuação**
FII Renda Gestão Ativa – Segmento de Atuação: Shopping Centers
- **Valor de Mercado da Cota¹ (30-11-21)**
R\$ 94,89
- **Valor Patrimonial da Cota (30-11-21)**
R\$ 116,31
- **Quantidade de Cotas**
17.696.234
- **Número de Cotistas (30-11-21)**
201.794
- **Taxa de Administração²**

Valor de Mercado do Fundo	Taxa de Adm.
Até R\$ 1 bilhão	1,35% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 1 bilhão até R\$ 2 bilhões	1,20% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 2 bilhões	1,05% a.a.

Destaques

0,61 DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS (R\$/COTA)

O Fundo distribuiu rendimentos de R\$ 0,61/cota no mês, dentro do *guidance* apresentado no [Fato Relevante](#) divulgado em 27/09/2021 de rendimento médio de outubro de 2021 a setembro de 2022 entre R\$ 0,60 e R\$ 0,66/cota³.

1.069,5 VENDAS/m² (R\$/M²)

O portfólio do Fundo apresentou vendas totais/m² superiores a R\$ 1.000/m², o melhor nível de vendas desde dezembro de 2020.

92,3 TAXA DE OCUPAÇÃO (%)

O portfólio do Fundo apresentou taxa de ocupação de 92,3%, um acréscimo de 0,6 ponto percentual em relação ao mês anterior.

¹ Valor da cota ex rendimentos

² inclui remuneração do Gestor, Administrador e Escriturador

³ A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Comentários do Gestor

Cenário Macroeconômico

No Brasil, o mês de novembro foi marcado pelos debates que envolvem a política fiscal e que já começam a se misturar com o debate eleitoral. No âmbito fiscal, após a forte deterioração das expectativas com a proposta de alteração do Teto de Gastos, as negociações para aprovação ainda não se encerraram e, conseqüentemente, o receio de novas deteriorações fiscais permanece. Isso ocorre pelas alterações ocorridas na proposta ao longo do mês de novembro, que foram na linha de flexibilizar o limite de gastos do governo. Ao mesmo tempo, o debate eleitoral no Brasil se consolidou com a confirmação de mais dois nomes como pré-candidatos ao pleito. Apesar de estarmos bastante distantes da eleição, essa movimentação antecipada gera algumas conseqüências imediatas, como maior dificuldade de aprovação de reformas no congresso.

Além das incertezas fiscais e políticas, em novembro caminhamos para o terceiro mês consecutivo de inflação com variação mensal acima de 1%, reforçando que em 2022 o tema da inflação ainda deverá seguir presente. Esses fatores tiram a liberdade do Banco Central de diminuir o ritmo de alta de juros nas próximas reuniões, o que deve impactar o componente cíclico da economia, especialmente o consumo de bens mais dependentes de crédito. No entanto, o componente não cíclico da economia e que possui relação com a pandemia deve amortecer os impactos negativos da taxa de juros mais alta, limitando a desaceleração do PIB do ano que vem. Ainda, no início de dezembro tivemos a divulgação do PIB do terceiro trimestre, que apresentou queda de 0,1% após queda de 0,4% no trimestre anterior, caracterizando uma recessão técnica e trazendo mais um ingrediente sobre a discussão de crescimento da economia brasileira para 2022.

No cenário internacional, ao final do mês, as incertezas que envolvem uma nova variante do coronavírus ligaram o alerta para uma possível nova onda de infecções mesmo com a vacinação avançada em vários países, o que teve impactos relevantes nos mercados. Apesar dos dados ainda inconclusivos, a eficácia das vacinas para as variantes que surgiram até agora e as doses de reforço que já vem sendo aplicadas em países desenvolvidos e vários emergentes reforçam as suspeitas de que a nova variante não deverá representar um retrocesso no cenário pandêmico.

Em função desse cenário, o IFIX, índice de fundos imobiliários da B3, sofreu queda expressiva de 3,6% no mês, enquanto o IBOV, índice de ações da B3, teve uma desvalorização de 1,5% no mesmo período.

Atualizações sobre o desempenho do Fundo

Em novembro, a distribuição de rendimentos anunciada pelo Fundo foi de R\$ 0,61/cota, dentro da expectativa de que o rendimento mensal médio por cota se situe entre R\$ 0,60 e R\$ 0,66 de outubro de 2021 a setembro de 2022, conforme apresentado no [Fato Relevante](#) de 27/09/2021. O resultado gerado foi de R\$ 0,58/cota, impactado negativamente pelo não reconhecimento de R\$ 753 mil de resultado (aproximadamente R\$ 0,04/cota) causado por um tratamento contábil de investimentos no Pantanal Shopping e Porto Velho Shopping e que deve ser reconhecido em dezembro. Considerando este valor, o resultado caixa do Fundo seria de R\$ 0,62/cota.

Na visão da gestão, o cenário segue benéfico para retomada das operações. Continuamos observando a aceleração da aplicação da 2ª dose das vacinas, o que impulsiona a circulação de pessoas e, conseqüentemente o fluxo de pessoas no shopping. A Abrasce alterou a recomendação diante da melhora do cenário da pandemia, deixando de orientar a seguir o protocolo criado por eles (como aferição de temperatura, aplicação de álcool gel, rotinas de higienização) e passando a recomendar aos shoppings seguirem as determinações do Poder Público de cada localidade.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

A retomada da atividade não tem se mostrado uniforme em todas as regiões. O portfólio do Fundo, em outubro, apresentou vendas 6% abaixo do mesmo mês em 2019, quando comparamos os mesmos shoppings, com destaques para o Villa Romana e Iguatemi Fortaleza que apresentaram crescimentos relevantes no período. Adicionalmente, o NOI em outubro de 2021 foi 17% abaixo dos níveis de 2019, quando comparamos os mesmos shoppings, com destaques para o West Shopping, Center Shopping, Villa Romana e Prudenshopping que apresentaram crescimentos de dois dígitos na comparação do período.

Neste relatório, apresentamos os dados de mercado do Fundo na B3 e as informações financeiras referentes ao mês de novembro, enquanto os indicadores operacionais dos shoppings dizem respeito ao mês de outubro.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Performance do Fundo

Resultado e Distribuição de Rendimentos

O resultado do Fundo em novembro foi de R\$ 10.264 mil, o equivalente a R\$ 0,58/cota, e as remessas dos shoppings totalizaram R\$ 13.803 mil, o equivalente a R\$ 0,78/cota. Por conta da aquisição indireta do Pantanal Shopping e Porto Velho Shopping através de SPEs e o tratamento contábil de alguns investimentos retidos nestes ativos, o Fundo deixou de reconhecer temporariamente R\$ 753 mil no resultado caixa do Fundo no último mês. Desconsiderando esse efeito, o resultado efetivo gerado em novembro seria de R\$ 0,62/cota.

O Fundo distribuiu em novembro o rendimento de R\$ 0,61 por cota e encerrou o mês com um resultado acumulado não-distribuído de 31 mil, o equivalente a R\$ 0,00 por cota.

Resultado do Fundo	Novembro 2021 (R\$ mil)	Novembro 2021 (R\$/cota) ¹	Acumulado 2021 (R\$/cota média mensal)	Acum. desde IPO (R\$/cota média mensal)
Remessa - Resultado Shoppings	13.803	0,78	0,53	0,53
Resultado Financeiro	-1.583	-0,09	-0,03	0,06
Receita Financeira	511	0,03	0,02	0,09
Despesa Financeira	-2.094	-0,12	-0,05	-0,03
Taxa de Administração	-1.820	-0,10	-0,09	-0,09
Administrador e Escriturador	-214	-0,01	-0,01	-0,01
Gestor	-1.606	-0,09	-0,08	-0,08
Outras Receitas/Despesas	-135	-0,01	-0,01	-0,01
Resultado Total	10.264	0,58	0,41	0,50
Rendimentos a serem distribuídos	10.795	0,61	0,42	0,53

Resultado Acumulado Não Distribuído-Inicial	561	0,03
+ Resultado Total - Rendimentos divulgados	-531	-0,03
Resultado Acumulado Não Distribuído-Final	31	0,00

Histórico de Distribuição (R\$/cota) VISC11



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Estimativa de Rendimentos

Conforme [Fato Relevante](#) divulgado em 27/09/2021, estimamos que o rendimento mensal médio distribuído pelo Fundo de outubro de 2021 a setembro de 2022 se situe entre R\$ 0,60 e R\$ 0,66 por cota. **A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.**

Estimativa de Distribuição de Rendimentos (R\$/cota)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

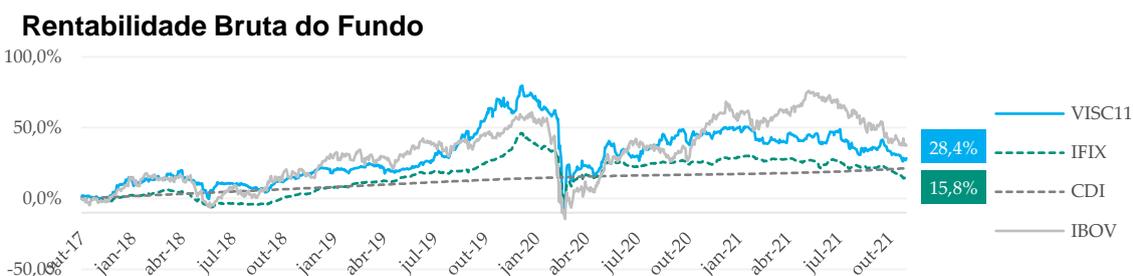
Rentabilidade

Rentabilidade	Novembro 21	Acumulado 2021	Desde a 7ª Emissão	Desde o IPO - 3ª emissão
Valor da Cota de Referência Inicial	99,48	115,19	106,19	100,00
Valor da Cota Final Ajustada ¹	94,89	94,89	94,89	94,89
Rentabilidade Bruta				
Variação Bruta da Cota	-4,6%	-17,6%	-10,6%	-5,1%
Rendimentos e Outros ²	0,6%	4,3%	-0,1%	33,5%
Rentabilidade Bruta do Fundo	-4,0%	-13,3%	-10,7%	28,4%
IFIX ³	-3,6%	-10,2%	-4,9%	15,8%
IBOVESPA ⁴	-1,5%	-14,4%	-10,3%	37,2%
Rentabilidade Líquida				
Variação Líquida da Cota	-4,6%	-17,6%	-10,6%	-5,1%
Rendimentos e Outros	0,6%	4,3%	-0,1%	33,5%
Rentabilidade Líquida do Fundo⁵	-4,0%	-13,3%	-10,7%	28,4%
CDI Líquido ⁶	0,5%	3,1%	1,0%	18,2%

Fonte: Bloomberg e Gestor

A cota ajustada do Fundo encerrou o mês de novembro cotada na B3 a R\$ 94,89, uma queda de 4,6% que, somada aos rendimentos distribuídos, representou uma redução de 4,0% no mês, equivalente a 0,4 ponto percentual abaixo da rentabilidade do IFIX no mesmo período.

A rentabilidade acumulada total bruta do Fundo desde o seu IPO é de 28,4%. Neste mesmo período, o IFIX apresentou rentabilidade total de 15,8%. Para o caso de investidores pessoa física, simulamos a rentabilidade líquida do Fundo e comparamos com a rentabilidade líquida do CDI. Neste cenário, a rentabilidade líquida total do Fundo desde o seu IPO foi de 28,4% representando 156,0% do CDI líquido no período.



¹ Cota ajustada representa a cota ex rendimentos anunciados no último pregão do mês.

² Considera os rendimentos declarados no período, além dos direitos de subscrição referentes a 4ª, 5ª e 6ª emissão de cotas do Fundo, utilizando o critério de precificação adotado pela Bloomberg.

³ Índice de Fundos de Investimento Imobiliários que indica o desempenho médio das cotações dos fundos imobiliários negociados na B3.

⁴ Índice que mede o desempenho médio das cotações das ações de maior negociabilidade e representatividade na B3.

⁵ Considera uma alíquota de 20% de Imposto de Renda sobre a valorização da cota.

⁶ Considera uma alíquota de 15% de Imposto de Renda (menor alíquota para aplicações financeiras de pessoas físicas).

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Negociação do Fundo na B3

Informações da B3	Novembro 2021
Valor de Mercado (R\$ mil)	1.689.990
Número de Cotistas	201.794
Presença diária em Pregões	100%
Volume Diário Médio Negociado (R\$ mil)	2.137
Giro (% de cotas negociadas no mês)	2%

Fonte: Reuters e Escriturador

O Fundo encerrou o mês de novembro com 201.794 cotistas. O valor de mercado do Fundo é de aproximadamente R\$ 1,7 bilhão. O volume médio diário de negociação das cotas na B3 foi de R\$ 2.137 mil, o que representou um giro equivalente a 2% das cotas do Fundo.

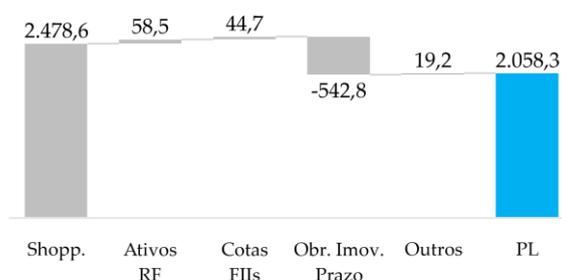


Carteira do Fundo

O patrimônio líquido do Fundo ao final de novembro era R\$ 2,1 bilhões e as participações em shoppings totalizavam R\$ 2,5 bilhões. As aplicações financeiras somavam R\$ 103,3 milhões, dos quais R\$ 58,5 milhões eram títulos públicos e fundos referenciados DI com liquidez imediata, além de R\$ 44,7 milhões em cotas de fundos de investimento imobiliário, que representavam 2,2% do patrimônio líquido do Fundo, fração que pode sofrer variação para honrar obrigações de caixa e através de alocações táticas.

Portfólio	R\$ MM	R\$/cota
Shopping Centers	2.478,6	140,1
Ativos de Renda Fixa	58,5	3,3
Cotas de FIIs	44,7	2,5
Obrigações Imóveis a Prazo	-542,8	-30,7
A Pagar / Receber	19,2	1,1
Patrimônio Líquido	2.058,3	116,3

Fonte: Administrador



O Fundo possui R\$ 542,8 milhões em obrigações referentes a aquisições de imóveis a prazo de aquisições prévias e R\$ 439,5 milhões, líquidos das aplicações financeiras representando 17,0% dos ativos totais do Fundo. Do montante total, R\$ 58,6 milhões apresentam vencimento em até 12 meses.

Obrigações a prazo	Taxa	Vencimento	Saldo	% Total
Portfólio Ancar (CRI)	IPCA + 6,25%	set/36	407.050	75%
Praia da Costa	100% CDI	set/23	55.537	10%
Granja Vianna (CRI)	CDI + 1,85%	mar/33	38.291	7%
Paralela, West, Crystal e Center (CRI)	TR + 9,85%	mai/29	22.982	4%
Ilha Plaza e Pátio Belém (CRI)	TR + 9,40%	mar/27	14.265	3%
Tacaruna	100% CDI	N/A	4.672	1%
Total	-	-	542.796	-

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Indicadores Operacionais

Abaixo apresentamos os principais indicadores operacionais do portfólio referentes ao mês de **outubro de 2021**. Vale lembrar que, em determinados meses dos anos de 2020 e 2021, os shoppings do portfólio operaram com diversas restrições e, por essa razão, apresentamos a comparação dos indicadores também em relação a 2019.

▪ Net Operating Income (NOI)

O NOI Caixa foi de R\$ 62/m², um crescimento de 35,8% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e uma redução de 19,6% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em outubro de 2021 e 2019, a redução é de 17,3%.

NOI/m²

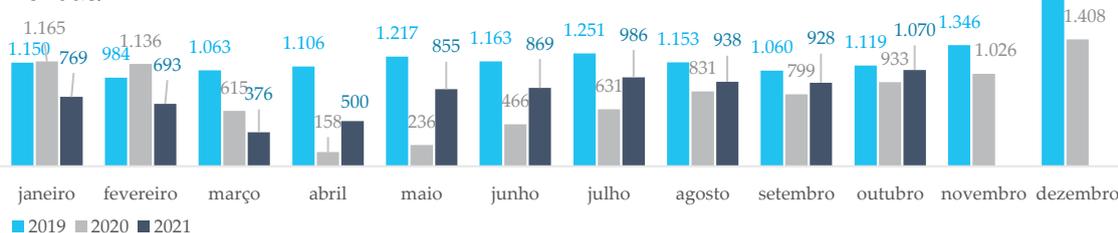


▪ Vendas

As vendas/m² dos shoppings atingiram R\$ 1.069,5/m², um aumento de 14,7% quando comparadas com o mesmo período do ano anterior e uma redução de 4,4% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em outubro de 2021 e 2019, a redução é de 5,9%.

	Outubro 21	% (2021 x 2020)	% (2021 x 2019)	Acumulado do Ano	% (2021 x 2020)	% (2021 x 2019)
Vendas Totais (R\$ MM)	237,3	72,3%	107,3%	1393,8	71,2%	109,1%
Vendas Totais / m ²	1.069,5	14,7%	-4,4%	798,2	14,5%	-29,2%

Vendas/m²



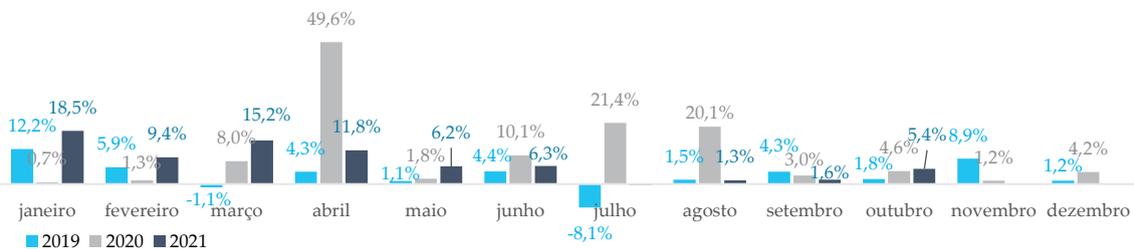
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

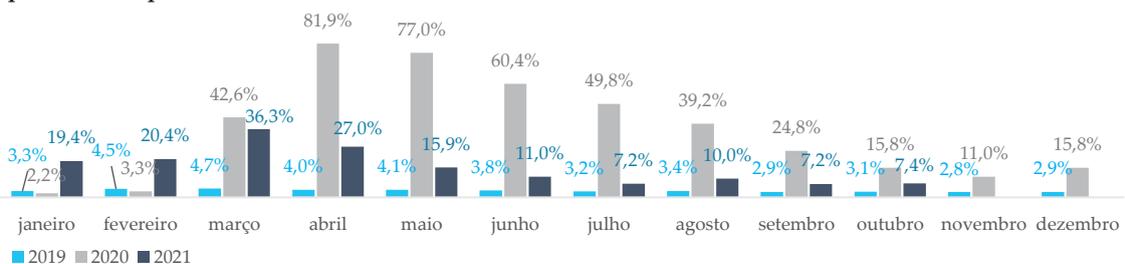
■ Inadimplência Líquida

A inadimplência líquida do mês foi de 5,4%, um aumento de 0,8 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior e um aumento de 3,6 pontos percentuais quando comparado a 2019.



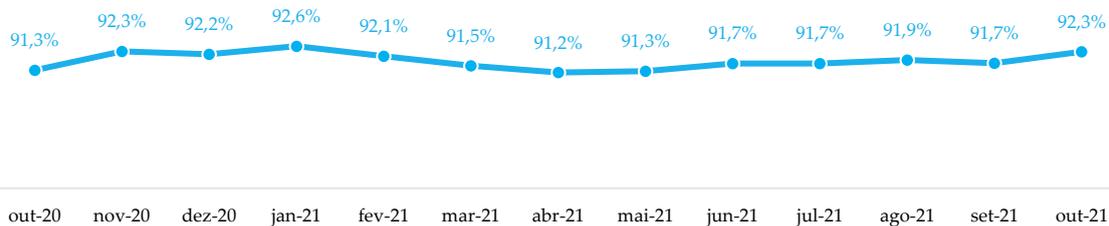
■ Descontos

Os descontos atingiram 7,4% do faturamento total do portfólio, uma redução de 8,4 pontos percentuais em relação ao mesmo mês do ano anterior e um aumento de 4,3 pontos percentuais quando comparado a 2019.



■ Taxa de Ocupação

A taxa de ocupação encerrou o mês em 92,3%, 0,6 ponto percentual acima do observado no mês anterior, o maior patamar desde janeiro de 2021.



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

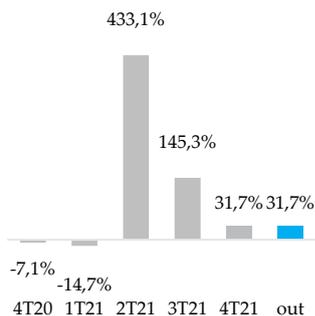
Aluguel, Vendas e Fluxo de Veículos

O aluguel das mesmas lojas (SSR) apresentou crescimento de 31,7% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

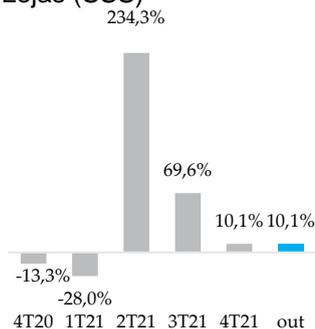
As vendas das mesmas lojas (SSS) apresentaram crescimento de 10,1% quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O fluxo de veículos no mês de outubro apresentou um aumento de 13,6% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

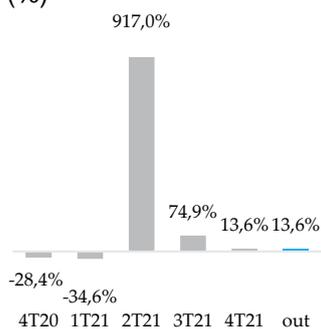
Aluguel das Mesmas Lojas (SSR)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)



Fluxo de Veículos (%)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Shopping Centers

O portfólio do Fundo é composto por participação em 19 shoppings em 12 diferentes estados, administrados por 10 administradoras distintas, totalizando mais de 220 mil m² de ABL própria.

100,0% do Prudenshopping



Localização:
Pres. Prudente, SP
Adm: Argo
ABL Total (m²): 32.374
Inauguração: 1990
% NOI VISC¹: 14%

97,2% do Shopping Praia da Costa



Localização:
Vila Velha, ES
Adm: Sá Cavalcante
ABL Total (m²): 39.827
Inauguração: 2002
% NOI VISC¹: 10%

15,0% do Shopping Iguatemi Fortaleza



Localização:
Fortaleza, CE
Adm: SCI S.A.²
ABL Total (m²): 90.103
Inauguração: 1982
% NOI VISC¹: 9%

17,5%³ do RibeirãoShopping



Localização:
Ribeirão Preto, SP
Adm: Multiplan S.A.
ABL Total (m²): 74.988
Inauguração: 1981
% NOI VISC¹: 9%

49,0% do Porto Velho Shopping



Localização:
Porto Velho, RO
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 43.940
Inauguração: 2008
% NOI VISC¹: 8%

21,5% do Pantanal Shopping



Localização:
Cuiabá, MT
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 45.507
Inauguração: 2004
% NOI VISC¹: 7%

19,1% do Minas Shopping



Localização:
Belo Horizonte, MG
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 45.749
Inauguração: 1991
% NOI VISC¹: 6%

100,0% do North Shopping Maracanaú



Localização:
Maracanaú, CE
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 19.992
Inauguração: 2003
% NOI VISC¹: 5%

49,0% do Shopping Granja Vianna



Localização:
Cotia, SP
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 30.376
Inauguração: 2010
% NOI VISC¹: 5%

30,0% do Villa Romana Shopping⁴



Localização:
Florianópolis, SC
Adm: Lumine
ABL Total (m²): 21.132
Inauguração: 2007
% NOI VISC¹: 5%

40,0% do Shopping Boulevard



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 29.141
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 5%

34,4% do Shopping Ilha Plaza



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Soul Malls
ABL Total (m²): 21.678
Inauguração: 1992
% NOI VISC¹: 4%

¹ Representatividade no NOI potencial do Fundo com base nos orçamentos para 2021

² Shopping Centers Iguatemi S.A.

³ Representatividade da ABL total do shopping

⁴ Novo nome do Iguatemi Florianópolis

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

21,4% do Pátio Belém



Localização:
Belém, PA
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 21.648
Inauguração: 1993
% NOI VISC¹: 4%

10,0% do Shopping Tacaruna



Localização:
Recife, PE
Adm: Tmall
ABL Total (m²): 44.829
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 3%

11,0% do Shopping Paralela



Localização:
Salvador, BA
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 40.191
Inauguração: 2009
% NOI VISC¹: 3%

7,5% do West Shopping



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 42.390
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 2%

7,3% do Shopping ABC



Localização:
Santo André, SP
Adm: AD Malls
ABL Total (m²): 47.375
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 2%

17,5% do Shopping Crystal



Localização:
Curitiba, PR
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.124
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 1%

7,5% do Center Shopping Rio

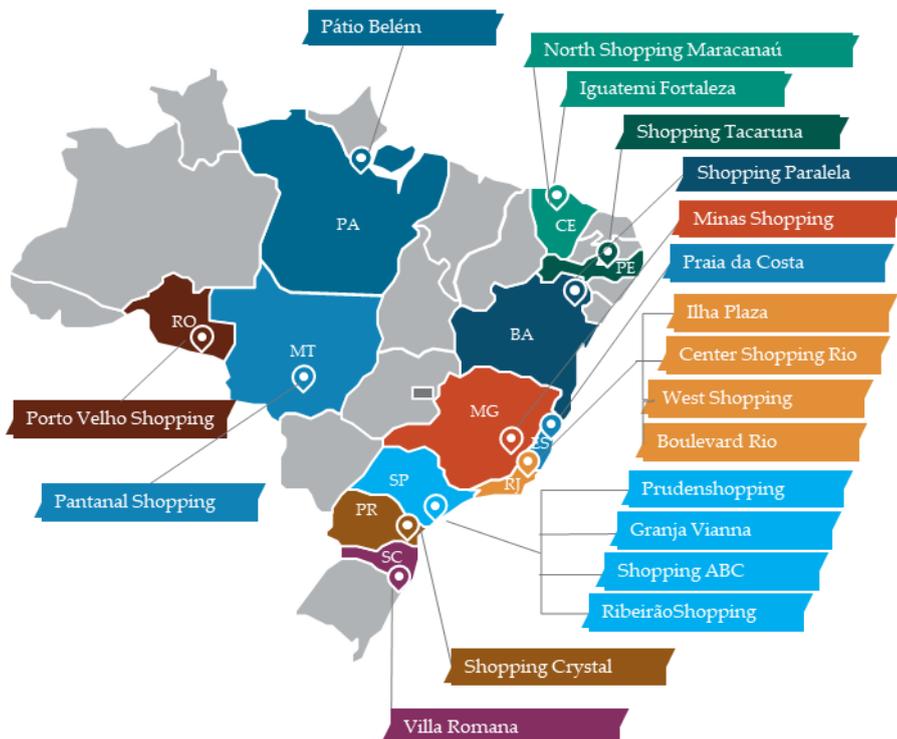


Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 17.191
Inauguração: 2001
% NOI VISC¹: 1%

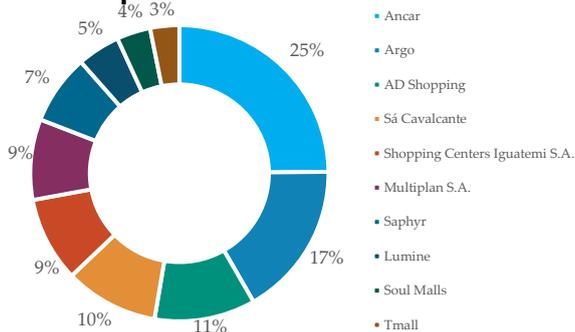
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

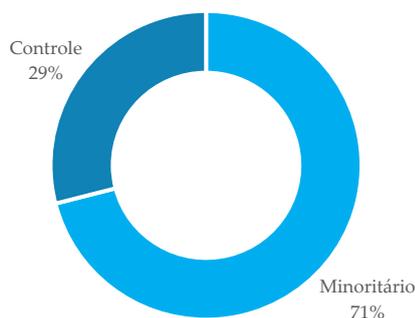
NOVEMBRO 2021



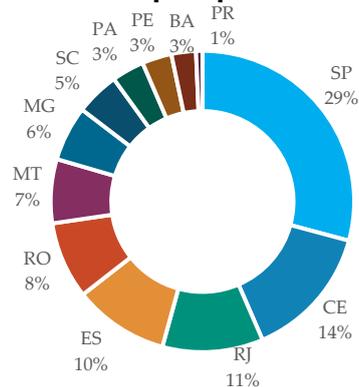
%NOI¹ por Administrador



%NOI¹ por Tipo de Participação



%NOI¹ Próprio por Estado



%NOI¹ por Ativo



¹ Representatividade de NOI potencial do Fundo com base nos orçamentos para 2021

² Novo nome do Iguatemi Florianópolis

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

NOVEMBRO 2021

Glossário

Clique [aqui](#) para acessar o glossário completo disponibilizado no site de RI.

Contato RI

www.vincifii.com

ri@vincishopping.com.br

+55 21 2159 6225

PARA SE CADASTRAR NO MAILING CLIQUE AQUI.



Este material foi elaborado pela Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda. (“Vinci RE”), tendo caráter meramente informativo e não foi objeto de auditoria específica. Este material foi preparado com base em informações pertencentes à Vinci RE e outras informações disponíveis ao público. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. A Vinci RE usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas

informações. A Vinci RE não garante as estimativas ou projeções quanto a eventos que possam ocorrer no futuro (incluindo projeções de receita, despesa, lucro líquido e desempenho de ações) contidas neste material. Os resultados reais podem variar das projeções e tais variações podem ser significativas. Nada aqui contido é, ou deve ser entendido como, uma promessa ou representação do passado ou do futuro. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. A Vinci RE se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização deste material. Este material foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Vinci RE não interpreta o conteúdo deste material como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como recomendação. Este material não pretende ser exaustivo ou conter todas as informações que a Vinci RE possa exigir ou ser exigida. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste material.



RIO DE JANEIRO - BRASIL

55 21 2159 6000
Av. Bartolomeu Mitre, 336 - Leblon
22431-002 Rio de Janeiro RJ

SÃO PAULO - BRASIL

55 11 3572 3700
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277
14º andar - Jardim Paulistano
01452-000 São Paulo SP

RECIFE - BRASIL

55 81 3204 6811
Av. República do Líbano, 251
Sala 301 - Torre A - Pina
51110-160 Recife PE

NOVA YORK - EUA

1 646 559 8000
780 Third Avenue, 25th Floor
New York, NY 10017