

Vinci Shopping Centers FII

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

O presente relatório apresenta as informações financeiras do Fundo e de negociação das cotas na B3 referentes ao mês de outubro de 2021, enquanto as informações operacionais dos shoppings são referentes a setembro de 2021.

VINCI
partners

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

Informações Gerais

Visão Geral do Fundo

- **Gestor**
Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda.
- **Administrador e Escriturador**
BRL Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **Código de Negociação – B3**
VISC11
- **Tipo Anbima – foco de atuação**
FII Renda Gestão Ativa – Segmento de Atuação: Shopping Centers
- **Valor de Mercado da Cota¹ (31-10-21)**
R\$ 99,48
- **Valor Patrimonial da Cota (31-10-21)**
R\$ 116,50
- **Quantidade de Cotas**
17.696.234
- **Número de Cotistas (31-10-21)**
200.887
- **Taxa de Administração²**

Valor de Mercado do Fundo	Taxa de Adm.
Até R\$ 1 bilhão	1,35% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 1 bilhão até R\$ 2 bilhões	1,20% a.a.
Sobre o valor que exceder R\$ 2 bilhões	1,05% a.a.

Destaques

0,62

DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS (R\$/COTA)

O Fundo distribuiu rendimentos de R\$ 0,62/cota no mês, a maior distribuição desde fevereiro de 2020, período anterior à pandemia. A distribuição ainda está dentro do *guidance* apresentado no [Fato Relevante](#) divulgado em 27/09/2021 de rendimento médio entre R\$ 0,60 e R\$ 0,66/cota³.

200.887

NÚMERO DE COTISTAS

O Fundo ultrapassou a marca de 200 mil cotistas no último mês.

1,6

INADIMPLÊNCIA LÍQUIDA (%)

Os shoppings do portfólio do Fundo apresentaram inadimplência líquida de 1,6%, patamar inferior ao observado em 2019, antes da pandemia.

¹ Valor da cota ex rendimentos

² inclui remuneração do Gestor, Administrador e Escriturador

³ A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.

Comentários do Gestor

Cenário Macroeconômico

A política fiscal foi o centro do debate econômico no Brasil em outubro. A proposta de mudança no teto de gastos do governo deixou abalada a percepção da situação fiscal com forte impacto na credibilidade do país. Apesar de uma proposta em si de impactos moderados, a sinalização foi muito mal recebida pelos mercados, sendo a maior preocupação a abertura de precedente e possíveis impactos adicionais para os próximos anos. Em resposta, foi observada uma abertura relevante dos prêmios de juros refletindo este maior risco fiscal, o que teve contribuição direta no valor dos ativos. O IFIX, índice de fundos imobiliários da B3, sofreu nova queda de 1,5% no mês, enquanto o IBOV, índice de ações da B3, teve uma desvalorização ainda mais expressiva de 6,7% no mesmo período.

Outro assunto que teve bastante atenção no Brasil no mês de outubro foi a inflação, que continua sem dar sinais de arrefecimento. Ao longo do mês, primeiramente houve a divulgação do IPCA de setembro de 1,16% e depois a divulgação do IPCA-15 de outubro, que é uma prévia da inflação para o mês, de 1,20%, superando as expectativas de mercado e elevando as expectativas de inflação para 2021, que saíram de 8,51% no início de outubro para 9,17% no último Boletim Focus do Banco Central do mesmo mês. Também foram observadas elevações nas expectativas de inflação para os anos de 2022 e até 2023, contribuindo para uma aceleração por parte do Banco Central no movimento de alta da taxa de juros pelo BC, que aumentou a taxa SELIC em 150 pontos base na reunião do COPOM no mês de outubro e já sinalizou a expectativa de novo aumento de novos 150 pontos base em dezembro. Com isso, a taxa básica de juros chegaria a um patamar de 9,25% no final de 2021, podendo este movimento continuar em 2022. Essa alta terá custos e já impacta as expectativas de crescimento do Brasil em 2022, que de acordo com o relatório Focus é de 1,20%, bem abaixo das expectativas das principais economias do mundo.

Por outro lado, um assunto que parece cada vez mais superado e que vem saindo dos holofotes dos noticiários é o cenário sanitário relacionado à pandemia. O país apresentou grande avanço na vacinação e os números de casos e óbitos já refletem essa melhor situação. Hoje contamos com mais de 50% da população já imunizada com 2 doses e pelo menos 75% vacinada com pelo menos uma dose, superando países como Estados Unidos e Reino Unido. Com isso, estados e municípios já deram início ao movimento de diminuição das restrições ainda existentes, como uso de máscaras em locais abertos e realização de eventos, apontando para este afrouxamento das medidas de restrição.

Atualizações sobre o desempenho do Fundo

Em outubro, a distribuição de rendimentos anunciada foi de R\$ 0,62/cota, valor este 7% superior à distribuição do mês anterior e que representa um crescimento mensal médio composto de 16,3% desde o fim da segunda onda do COVID-19 ocorrida em abril deste ano. O resultado gerado no referido mês foi de R\$ 0,64/cota e o Fundo ainda conta com um resultado acumulado não distribuído de R\$ 0,04/cota que poderá ser utilizado para distribuições futuras.

Na visão da gestão, o cenário segue benéfico para retomada das operações. Continuamos observando a aceleração da aplicação da 2ª dose das vacinas, o que impulsiona o fluxo de pessoas nas ruas e nos shoppings. A Abrasce alterou a recomendação diante da melhora do cenário da pandemia, deixando de orientar a seguir o protocolo criado por eles (como aferição de temperatura, aplicação de álcool gel, rotinas de higienização) e passando a recomendar aos shoppings seguirem as determinações do Poder Público de cada localidade. O portfólio do Fundo segue com 100% dos shoppings abertos e opera com o equivalente a 99,3% (mesmo cenário apresentado no último relatório mensal) do horário de funcionamento pré pandemia.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

A retomada da atividade não tem se mostrado uniforme em todas as regiões. O portfólio do Fundo, em setembro, apresentou vendas 14% abaixo do mesmo mês em 2019, quando comparamos os mesmos shoppings, com destaques para Fortaleza e Belém que apresentaram crescimento no período. Adicionalmente, o NOI em setembro de 2021 foi 20% abaixo dos níveis de 2019, quando comparamos os mesmos shoppings, com destaques para o Minas, Tacaruna, Pátio Belém, West e Center Shopping que apresentaram crescimento na comparação do período.

Neste relatório, apresentamos os dados de mercado do Fundo na B3 e as informações financeiras referentes ao mês de outubro, enquanto os indicadores operacionais dos shoppings dizem respeito ao mês de setembro. Cabe notar que, no mesmo período em 2020, a maioria dos ativos do Fundo estavam com restrições severas à sua operação, e por isso, apresentamos comparações com os anos de 2020 e 2019.

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

Performance do Fundo Resultado e Distribuição de Rendimentos

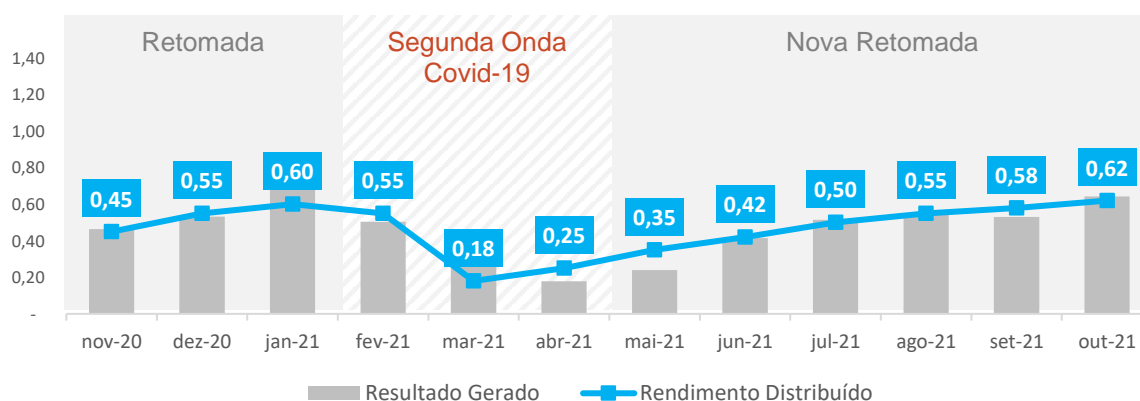
O resultado do Fundo em outubro foi de R\$ 11.376 mil, o equivalente a R\$ 0,64/cota, e as remessas dos shoppings totalizaram R\$ 14.302 mil, o equivalente a R\$ 0,81/cota.

O Fundo distribuiu em outubro o rendimento de R\$ 0,62 por cota e encerrou o mês com um resultado acumulado não-distribuído de 678 mil, o equivalente a R\$ 0,04 por cota.

Resultado do Fundo	Outubro 2021 (R\$ mil)	Outubro 2021 (R\$/cota) ¹	Acumulado 2021 (R\$/cota média mensal)	Acum. desde IPO (R\$/cota média mensal)
Remessa - Resultado Shoppings	14.302	0,81	0,50	0,52
Resultado Financeiro	-1.305	-0,07	-0,02	0,06
Receita Financeira	489	0,03	0,02	0,09
Despesa Financeira	-1.794	-0,10	-0,04	-0,03
Taxa de Administração	-1.564	-0,09	-0,09	-0,09
Administrador e Escriturador	-196	-0,01	-0,01	-0,01
Gestor	-1.369	-0,08	-0,07	-0,07
Outras Receitas/Despesas	-57	-0,00	-0,01	-0,01
Resultado Total	11.376	0,64	0,39	0,50
Rendimentos a serem distribuídos	10.972	0,62	0,40	0,53

Resultado Acumulado Não Distribuído-Inicial	274	0,02
+ Resultado Total - Rendimentos divulgados	404	0,02
Resultado Acumulado Não Distribuído-Final	678	0,04

Histórico de Distribuição (R\$/cota) VISC11



Estimativa de Rendimentos

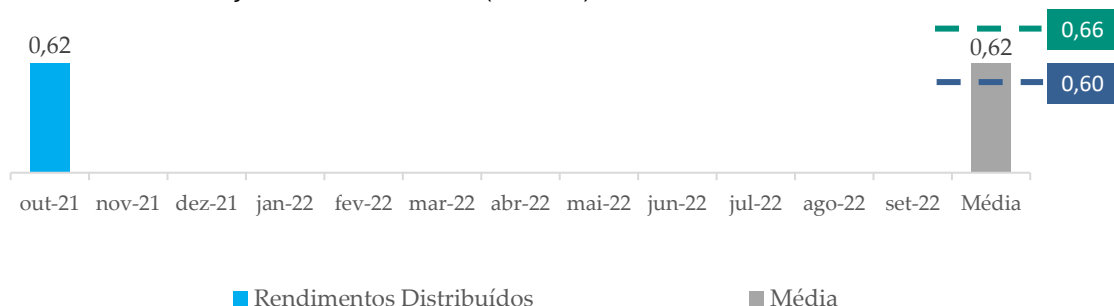
Conforme [Fato Relevante](#) divulgado em 27/09/2021, estimamos que o rendimento mensal médio distribuído pelo Fundo de outubro de 2021 a outubro de 2022 se situe entre R\$ 0,60 e R\$ 0,66 por cota. **A rentabilidade esperada não representa e nem deve ser considerada, a qualquer momento e sobre qualquer hipótese, como promessa, garantia ou sugestão de rentabilidade futura.**

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

Estimativa de Distribuição de Rendimentos (R\$/cota)



Rentabilidade

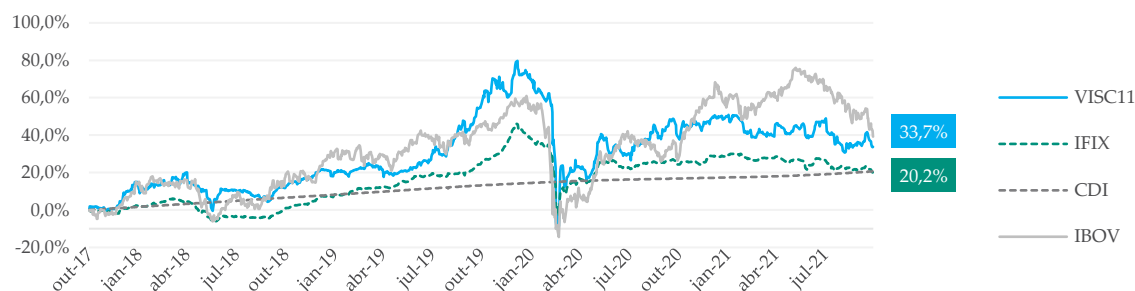
Rentabilidade	Outubro 21	Acumulado 2021	Desde a 7ª Emissão	Desde o IPO - 3ª emissão
Valor da Cota de Referência Inicial	102,02	115,19	106,19	100,00
Valor da Cota Final Ajustada ¹	99,48	99,48	99,48	99,48
Rentabilidade Bruta				
Variação Bruta da Cota	-2,5%	-13,6%	-6,3%	-0,5%
Rendimentos e Outros ²	0,6%	4,0%	0,0%	34,2%
Rentabilidade Bruta do Fundo	-1,9%	-9,7%	-6,3%	33,7%
IFIX ³	-1,5%	-6,8%	-1,3%	20,2%
IBOVESPA ⁴	-6,7%	-13,0%	-8,9%	39,3%
Rentabilidade Líquida				
Variação Líquida da Cota	-2,5%	-13,6%	-6,3%	-0,5%
Rendimentos e Outros	0,6%	4,0%	0,0%	34,2%
Rentabilidade Líquida do Fundo⁵	-1,9%	-9,7%	-6,3%	33,7%
CDI Líquido ⁶	0,4%	2,6%	0,5%	17,6%

Fonte: Bloomberg e Gestor

A cota ajustada do Fundo encerrou o mês de outubro cotada na B3 a R\$ 99,48, uma queda de 2,5% que, somada aos rendimentos distribuídos, representou uma redução de 1,9% no mês, equivalente a 0,4 ponto percentual abaixo da rentabilidade do IFIX no mesmo período.

A rentabilidade acumulada total bruta do Fundo desde o seu IPO é de 33,7%. Neste mesmo período, o IFIX apresentou rentabilidade total de 20,2%. Para o caso de investidores pessoa física, simulamos a rentabilidade líquida do Fundo e comparamos com a rentabilidade líquida do CDI. Neste cenário, a rentabilidade líquida total do Fundo desde o seu IPO foi de 33,7% representando 191,7% do CDI líquido no período.

Rentabilidade Bruta do Fundo



¹ Cota ajustada representa a cota ex rendimentos anunciados no último pregão do mês.

² Considera os rendimentos declarados no período, além dos direitos de subscrição referentes a 4ª, 5ª e 6ª emissão de cotas do Fundo, utilizando o critério de precificação adotado pela Bloomberg.

³ Índice de Fundos de Investimento Imobiliários que indica o desempenho médio das cotações dos fundos imobiliários negociados na B3.

⁴ Índice que mede o desempenho médio das cotações das ações de maior negociabilidade e representatividade na B3.

⁵ Considera uma alíquota de 20% de Imposto de Renda sobre a valorização da cota.

⁶ Considera uma alíquota de 15% de Imposto de Renda (menor alíquota para aplicações financeiras de pessoas físicas).

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

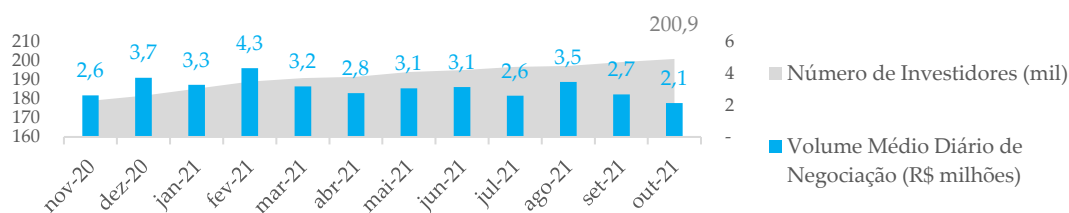
Negociação do Fundo na B3

Informações da B3	Outubro 2021
Valor de Mercado (R\$ mil)	1.771.393
Número de Cotistas	200.887
Presença diária em Pregões	100%
Volume Diário Médio Negociado (R\$ mil)	2.133
Giro (% de cotas negociadas no mês)	2%

Fonte: Reuters e Escriturador

O Fundo encerrou o mês de outubro com 200.887 cotistas. O valor de mercado do Fundo é de aproximadamente R\$ 1,8 bilhão. O volume médio diário de negociação das cotas na B3 foi de R\$ 2.133 mil, o que representou um giro equivalente a 2% das cotas do Fundo.

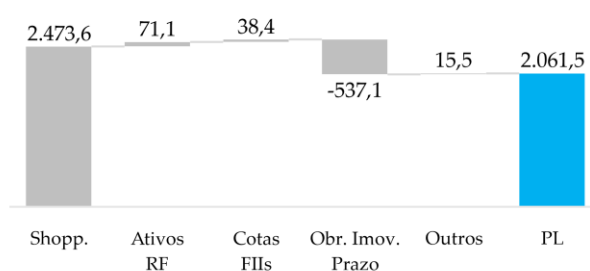
Evolução de Investidores e Volume de Negociação



Carteira do Fundo

O patrimônio líquido do Fundo ao final de outubro era R\$ 2,1 bilhão e as participações em shoppings totalizavam R\$ 2,5 bilhões. As aplicações financeiras somavam R\$ 109,5 milhões, dos quais R\$ 71,1 milhões eram títulos públicos e fundos referenciados DI com liquidez imediata, além de R\$ 38,4 milhões em cotas de fundos de investimento imobiliário, que representavam 2,2% do patrimônio líquido do Fundo, fração que pode sofrer variação para honrar obrigações de caixa e através de alocações táticas.

Portfólio	R\$ MM	R\$/cota
Shopping Centers	2.473,6	139,8
Ativos de Renda Fixa	71,1	4,0
Cotas de FIIs	38,4	2,2
Obrigações Imóveis a Prazo	-537,1	-30,3
A Pagar / Receber	15,5	0,9
Patrimônio Líquido	2.061,5	116,5



Fonte: Administrador

O Fundo possui R\$ 537,1 milhões em obrigações referentes a aquisições de imóveis a prazo de aquisições prévias, representando 20,8% dos ativos totais do Fundo. Do montante total, R\$ 58,3 milhões apresentam vencimento em até 12 meses.

Obrigações a prazo	Taxa	Vencimento	Saldo	% Total
Portfólio Ancar (CRI)	IPCA + 6,25%	set/36	401.391	75%
Praia da Costa	100% CDI	set/23	55.213	10%
Granja Vianna (CRI)	CDI + 1,85%	mar/33	38.307	7%
Paralela, West, Crystal e Center (CRI)	TR + 9,85%	mai/29	23.118	4%
Ilha Plaza e Pátio Belém (CRI)	TR + 9,40%	mar/27	14.386	3%
Tacaruna	100% CDI	N/A	4.645	1%
Total	-	-	537.059	-

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

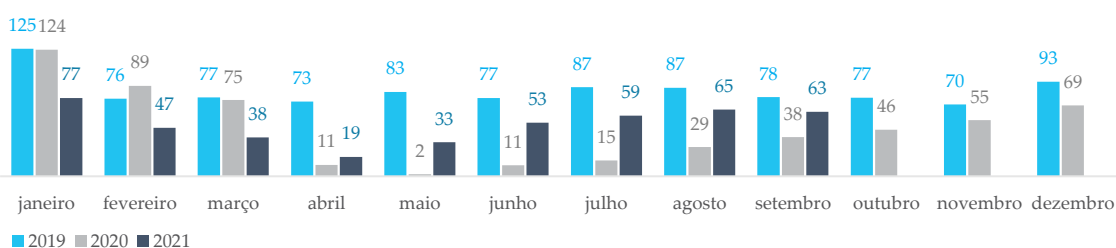
Indicadores Operacionais

Abaixo apresentamos os principais indicadores operacionais do portfólio referentes ao mês de **setembro de 2021**. Vale lembrar que, em 2020, os shoppings do portfólio operaram com diversas restrições e, por essa razão, apresentamos a comparação dos indicadores também em relação a 2019.

▪ Net Operating Income (NOI)

O NOI Caixa foi de R\$ 63/m², um crescimento de 64,8% quando comparado com o mesmo período do ano anterior em função do impacto causado pelo período de interrupção das atividades dos shoppings e uma redução de 18,6% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em setembro de 2021 e 2019, a redução é de 19,5%.

NOI/m²

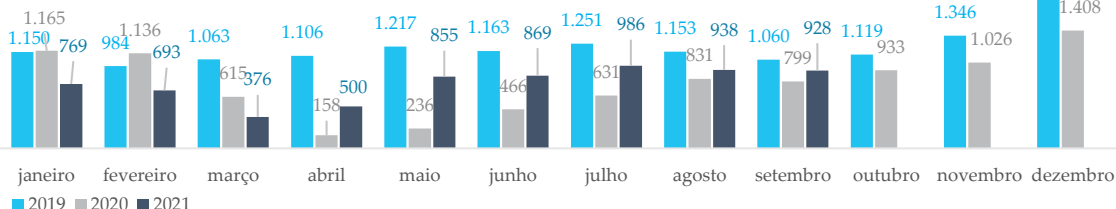


▪ Vendas

As vendas/m² dos shoppings atingiram R\$ 927,6/m², um aumento de 16,0% quando comparadas com o mesmo período do ano anterior e uma redução de 12,5% quando comparado a 2019. Comparando apenas os mesmos shoppings em setembro de 2021 e 2019, a redução é de 14,3%.

	Setembro 21	% (2021 x 2020)	% (2021 x 2019)	Acumulado do Ano	% (2021 x 2020)	% (2021 x 2019)
Vendas Totais (R\$ MM)	205,8	74,4%	205,3%	1156,6	71,0%	109,5%
Vendas Totais / m ²	927,6	16,0%	-12,5%	768,0	14,5%	-31,9%

Vendas/m²



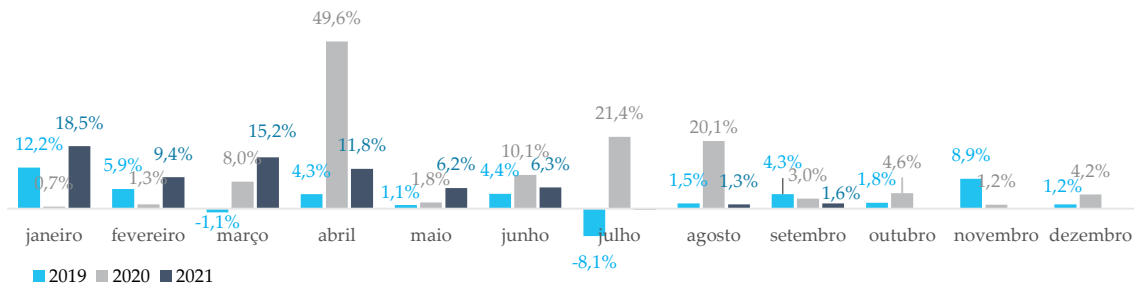
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

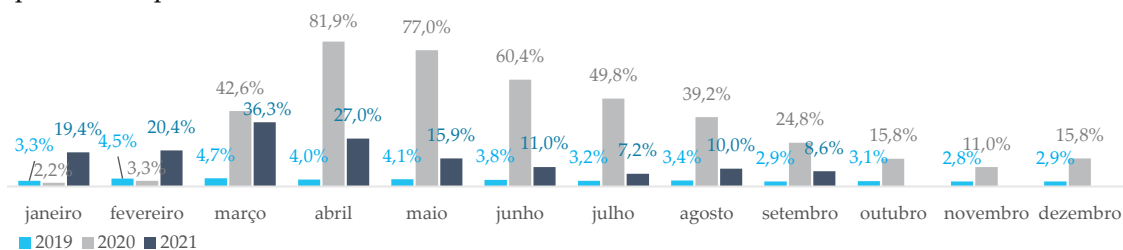
■ Inadimplência Líquida

A inadimplência líquida do mês foi de 1,6%, uma redução de 1,5 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior e uma redução de 2,8 pontos percentuais quando comparado a 2019.



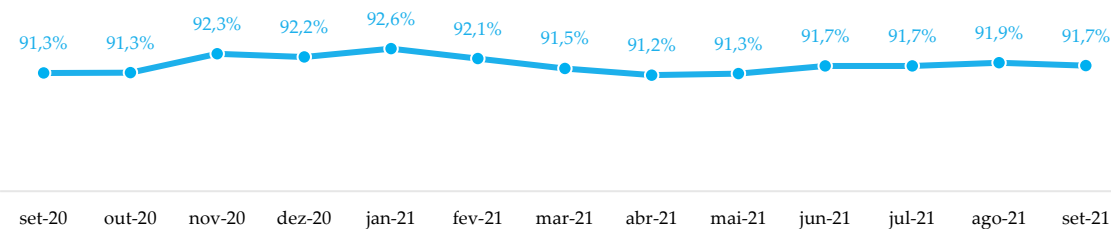
■ Descontos

Os descontos atingiram 8,6% do faturamento total do portfólio, uma redução de 16,2 pontos percentuais em relação ao mesmo mês do ano anterior e um aumento de 5,7 pontos percentuais quando comparado a 2019.



■ Taxa de Ocupação

A taxa de ocupação encerrou o mês em 91,7%, 0,2 ponto percentual abaixo do observado no mês anterior.



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

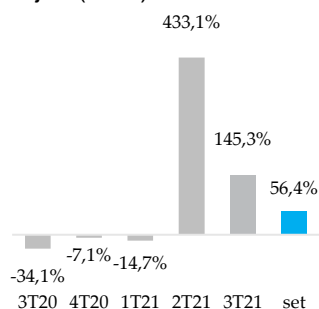
Aluguel, Vendas e Fluxo de Veículos

O aluguel das mesmas lojas (SSR) apresentou crescimento de 149,0% em comparação ao mesmo mês do ano anterior, em função do horário reduzido de funcionamento e menor fluxo nos shoppings em 2020.

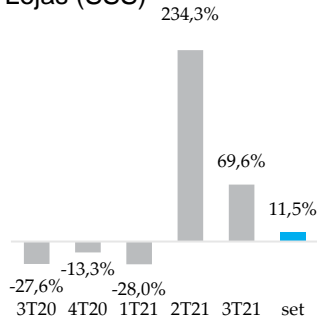
As vendas das mesmas lojas (SSS) apresentaram crescimento de 33,5% quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, devido aos fechamentos, horário reduzido de funcionamento e menor fluxo nos shoppings em 2020.

O fluxo de veículos no mês de setembro apresentou um aumento de 44,1% em comparação ao mesmo mês do ano anterior, consequência do período reduzido de funcionamento e restrições para operações como alimentação e lazer em 2020.

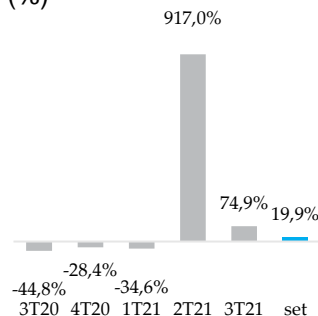
Aluguel das Mesmas Lojas (SSR)



Vendas nas Mesmas Lojas (SSS)



Fluxo de Veículos (%)



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

Shopping Centers

O portfólio do Fundo é composto por participação em 19 shoppings em 12 diferentes estados, administrados por 10 administradoras distintas, totalizando mais de 220 mil m² de ABL própria.

100,0% do Prudenshopping



Localização:
Pres. Prudente, SP
Adm: Argo
ABL Total (m²): 32.374
Inauguração: 1990
% NOI VISC¹: 14%

97,2% do Shopping Praia da Costa



Localização:
Vila Velha, ES
Adm: Sá Cavalcante
ABL Total (m²): 39.827
Inauguração: 2002
% NOI VISC¹: 10%

15,0% do Shopping Iguatemi Fortaleza



Localização:
Fortaleza, CE
Adm: SCI S.A.²
ABL Total (m²): 90.103
Inauguração: 1982
% NOI VISC¹: 9%

17,5%³ do RibeirãoShopping



Localização:
Ribeirão Preto, SP
Adm: Multiplan S.A.
ABL Total (m²): 74.988
Inauguração: 1981
% NOI VISC¹: 9%

49,0% do Porto Velho Shopping



Localização:
Porto Velho, RO
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 43.940
Inauguração: 2008
% NOI VISC¹: 8%

21,5% do Pantanal Shopping



Localização:
Cuiabá, MT
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 45.507
Inauguração: 2004
% NOI VISC¹: 7%

19,1% do Minas Shopping



Localização:
Belo Horizonte, MG
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 45.749
Inauguração: 1991
% NOI VISC¹: 6%

100,0% do North Shopping Maracanaú



Localização:
Maracanaú, CE
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 19.992
Inauguração: 2003
% NOI VISC¹: 5%

49,0% do Shopping Granja Vianna



Localização:
Cotia, SP
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 30.376
Inauguração: 2010
% NOI VISC¹: 5%

30,0% do Villa Romana Shopping⁴



Localização:
Florianópolis, SC
Adm: Lumine
ABL Total (m²): 21.132
Inauguração: 2007
% NOI VISC¹: 5%

40,0% do Shopping Boulevard



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Ancar Ivanhoé
ABL Total (m²): 29.141
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 5%

34,4% do Shopping Ilha Plaza



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Soul Malls
ABL Total (m²): 21.678
Inauguração: 1992
% NOI VISC¹: 4%

Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

21,4% do Pátio Belém



Localização:
Belém, PA
Adm: AD Shopping
ABL Total (m²): 21.648
Inauguração: 1993
% NOI VISC¹: 4%

10,0% do Shopping Tacaruna



Localização:
Recife, PE
Adm: Tmall
ABL Total (m²): 44.829
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 3%

11,0% do Shopping Paralela



Localização:
Salvador, BA
Adm: Saphyr
ABL Total (m²): 40.191
Inauguração: 2009
% NOI VISC¹: 3%

7,5% do West Shopping



Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 42.390
Inauguração: 1997
% NOI VISC¹: 2%

7,3% do Shopping ABC



Localização:
Santo André, SP
Adm: AD Malls
ABL Total (m²): 47.375
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 2%

17,5% do Shopping Crystal



Localização:
Curitiba, PR
Adm: Argo
ABL Total (m²): 15.124
Inauguração: 1996
% NOI VISC¹: 1%

7,5% do Center Shopping Rio

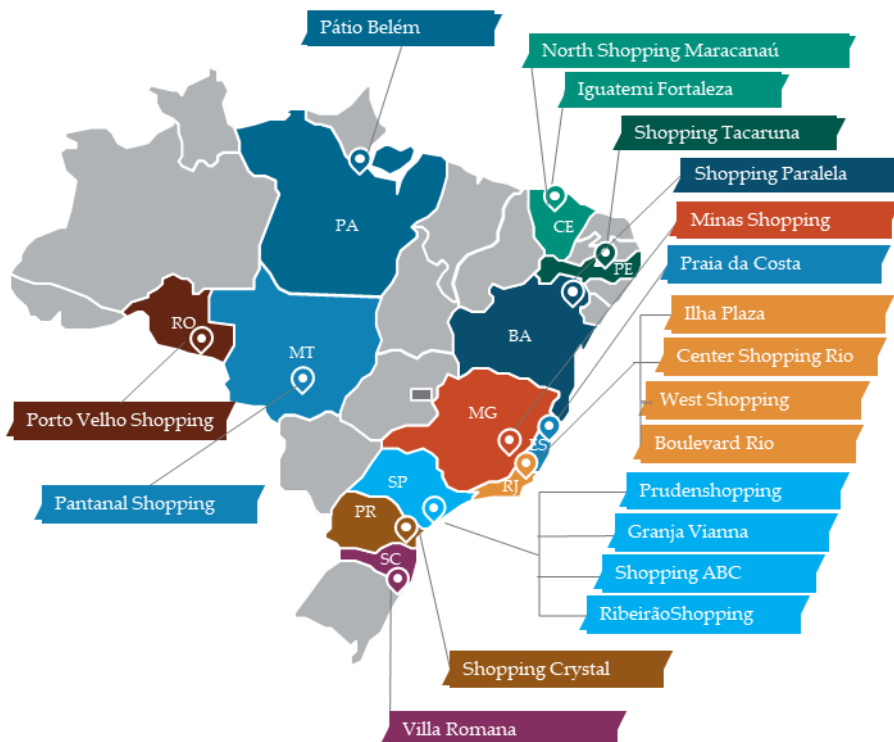


Localização:
Rio de Janeiro, RJ
Adm: Argo
ABL Total (m²): 17.191
Inauguração: 2001
% NOI VISC¹: 1%

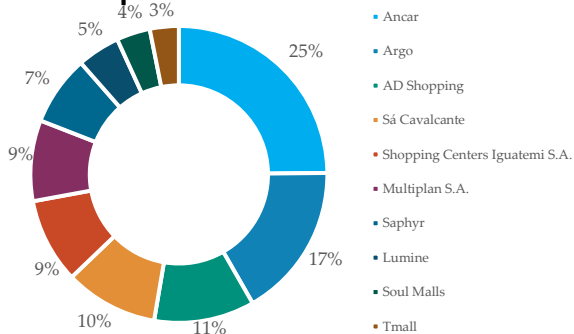
Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

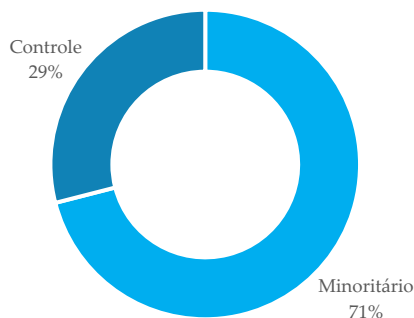
OUTUBRO 2021



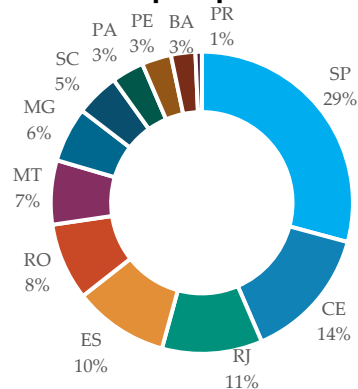
%NOI¹ por Administrador



%NOI¹ por Tipo de Participação



%NOI¹ Próprio por Estado



%NOI¹ por Ativo



Vinci Shopping Centers FII – VISC11

Relatório de Desempenho Mensal

OUTUBRO 2021

Glossário

Clique [aqui](#) para acessar o glossário completo disponibilizado no site de RI.

Contato RI

www.vincifii.com

ri@vincishopping.com.br

+55 21 2159 6225

PARA SE CADASTRAR NO MAILING CLIQUE AQUI.



Este material foi elaborado pela Vinci Real Estate Gestora de Recursos Ltda. (“Vinci RE”), tendo caráter meramente informativo e não foi objeto de auditoria específica. Este material foi preparado com base em informações pertencentes à Vinci RE e outras informações disponíveis ao público. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. A Vinci RE usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas

informações. A Vinci RE não garante as estimativas ou projeções quanto a eventos que possam ocorrer no futuro (incluindo projeções de receita, despesa, lucro líquido e desempenho de ações) contidas neste material. Os resultados reais podem variar das projeções e tais variações podem ser significativas. Nada aqui contido é, ou deve ser entendido como, uma promessa ou representação do passado ou do futuro. A rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura. A Vinci RE se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização deste material. Este material foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Vinci RE não interpreta o conteúdo deste material como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como recomendação. Este material não pretende ser exaustivo ou conter todas as informações que a Vinci RE possa exigir ou ser exigida. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste material.



RIO DE JANEIRO - BRASIL

55 21 2159 6000
Av. Bartolomeu Mitre, 336 - Leblon
22431-002 Rio de Janeiro RJ

SÃO PAULO - BRASIL

55 11 3572 3700
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277
14º andar - Jardim Paulistano
01452-000 São Paulo SP

RECIFE - BRASIL

55 81 3204 6811
Av. República do Líbano, 251
Sala 301 - Torre A - Pina
51110-160 Recife PE

NOVA YORK - EUA

1 646 559 8000
780 Third Avenue, 25th Floor
New York, NY 10017